



Ambiente



MANUAL DE MARCA 2025

BIOEXPO

Nariño, 5 mundos por descubrir



Ambiente



BIOEXPO

Nariño, 5 mundos por descubrir

El logo y la identidad visual de Bioexpo son marcas registradas ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). Su uso está restringido exclusivamente a las aplicaciones autorizadas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y los lineamientos de este manual. Queda prohibida su reproducción, modificación, uso no autorizado o empleo con fines comerciales sin la previa autorización escrita de los titulares de la marca. El uso indebido podrá dar lugar a las acciones legales correspondientes.



Este manual de marca establece los lineamientos oficiales

para el uso de la identidad visual y comunicacional de Bioexpo. Aquí se definen los elementos gráficos, tipográficos y cromáticos que aseguran coherencia en todas las aplicaciones.

Su correcta implementación garantiza que Bioexpo mantenga una presencia sólida, clara y reconocible, consolidándose como el principal espacio de encuentro entre el sector productivo, la academia, la cooperación internacional y la ciudadanía en torno a la economía verde.

- 1. Concepto**
- 2. Logotipo**
- 3. Color**
- 4. Tipografía**
- 5. Usos inorrectos**
- 6. Cobranding**
- 7. Aplicaciones de marca**

1. Concepto

1. Conceptualización

Elementos florales para Bioexpo 2025

Los elementos florales de Bioexpo 2025 fueron desarrollados como una representación visual de la conexión entre biodiversidad y cultura.

Inspirados en las artesanías de Pasto (en especial el tradicional barniz de Pasto), estos elementos retoman la estética orgánica y los patrones geométricos que caracterizan esta técnica ancestral, para transmitir identidad y arraigo regional.

El diseño integra además la silueta del Terlaque Andino, ave insignia de Nariño, como símbolo de equilibrio ecosistémico y de la riqueza de la fauna local. Esta combinación genera un sistema visual coherente que comunica crecimiento, regeneración y sostenibilidad, en línea con la misión de Bioexpo: **impulsar los negocios verdes y fortalecer el vínculo entre el desarrollo económico y la conservación ambiental.**



Terlaque Andino



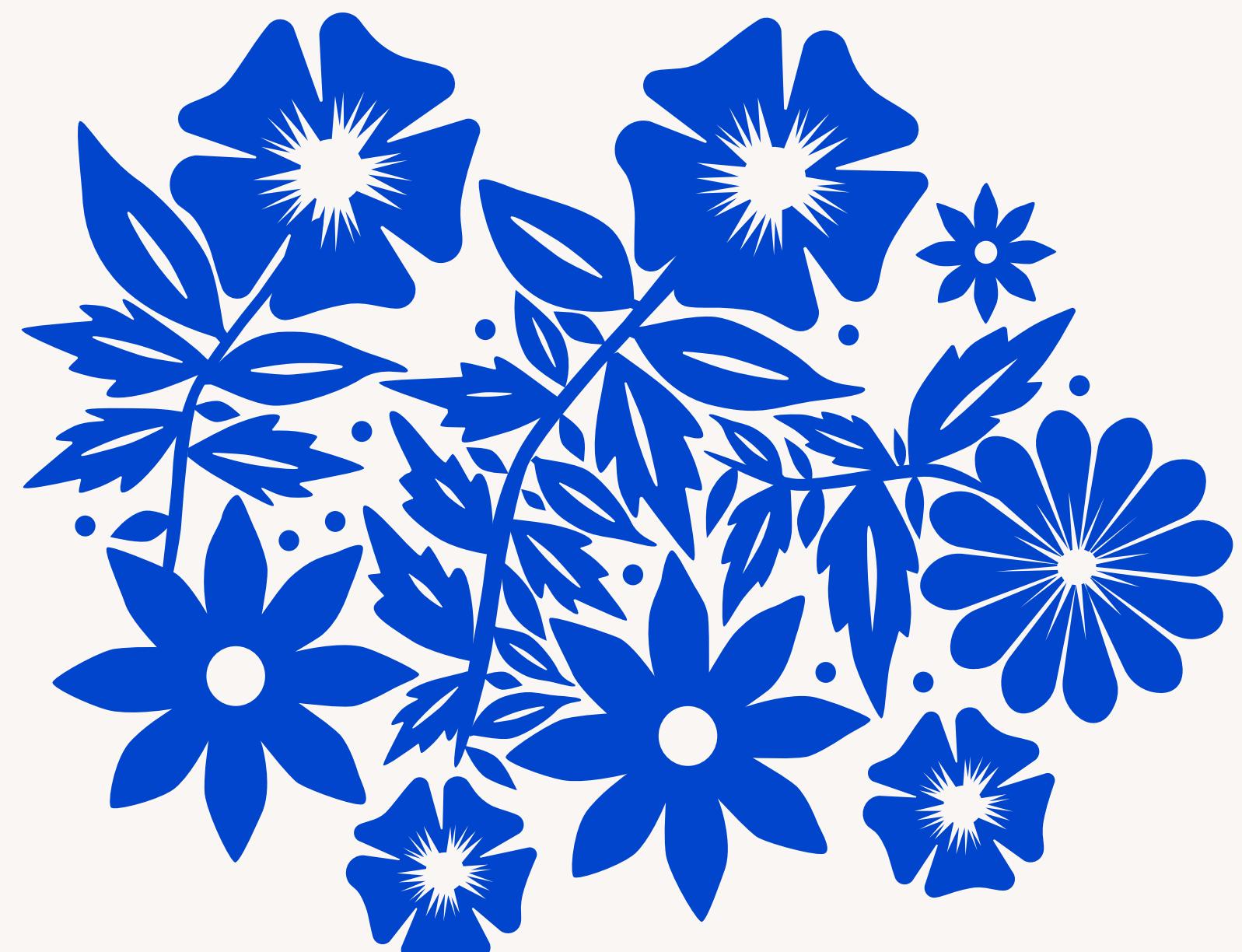
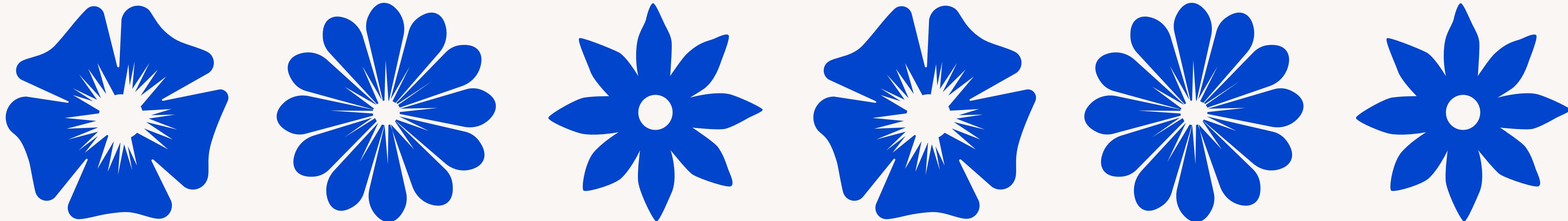
Enchapado en Tamo



Artesanía - Flores

1. Conceptualización

Elementos gráficos



2. Logotipo

1. Logotipo

Versión principal

BIOEXPO
Nariño, 5 mundos por descubrir

1. Logotipo

Versión alto contraste

BIOEXPO
Nariño, 5 mundos por descubrir

1. Logotipo

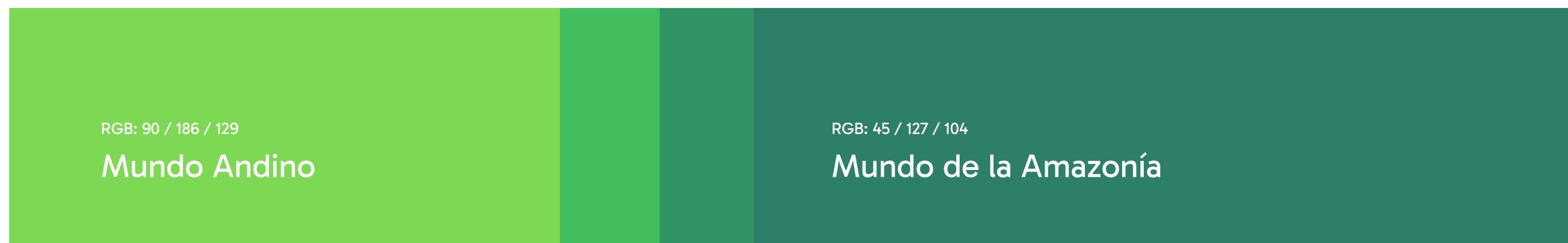
Planimetría y áreas de reserva



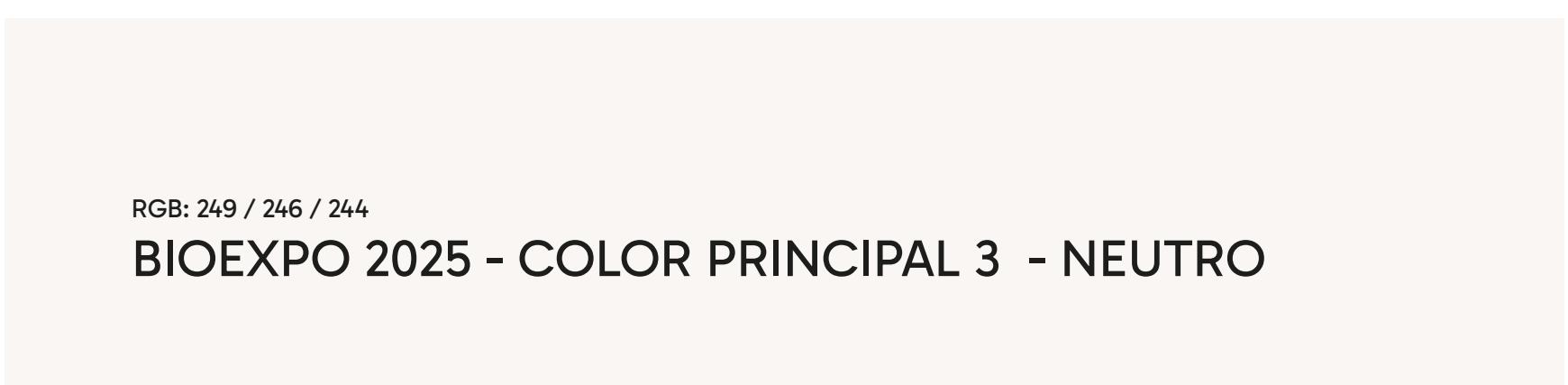
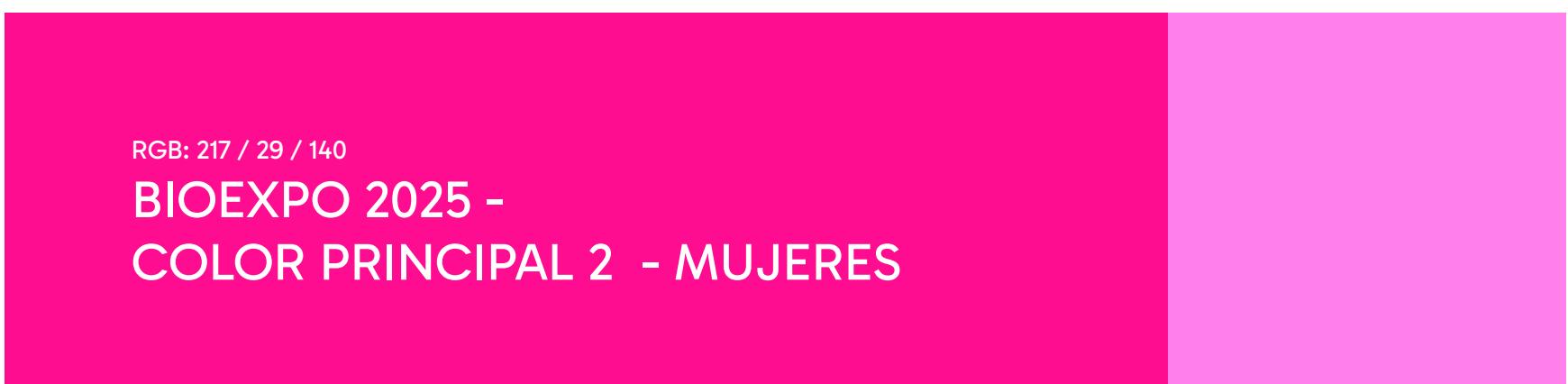
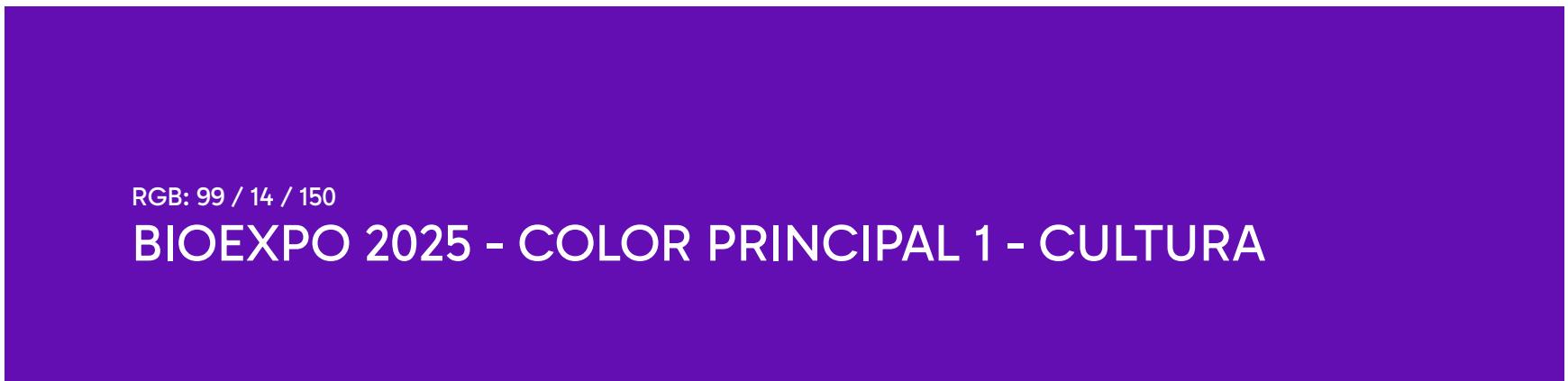
3. Color

2. Color

Colores para los 5 Mundos:



Colores Cultura y Género:



4. Tipografía

3. Tipografía

AZONIX

Fuente principal - Logo

BIOEXPO



Uso de la tipografía del logo

La tipografía empleada en el logo de Bioexpo es un elemento exclusivo de su identidad visual. Su función es únicamente la conformación del logo y no debe utilizarse en titulares, textos largos ni en ningún otro componente gráfico. Para piezas de comunicaciones deberán utilizarse las tipografías oficiales establecidas en este manual, garantizando coherencia y legibilidad en las aplicaciones de la marca.

Fuente principal
Titulares - Copy principal

Gabarito

Semibold
Bold
Extrabold

Fuente secundaria
Texto

Nunito

Regular
Semibold
Bold

5. Usos incorrectos

4. Usos incorrectos

No se podrá:

- Añadir textos, sombras, efectos o elementos al logo
- Alterar el orden de los elementos del logo
- Recrear el logo con una tipografía diferente
- Agregar elementos gráficos al logo
- Rotar el logo
- Deformar el logo

BIOEXPO
Nariño, 5 mundos por descubrir

Nariño, 5 mundos por descubrir
BIOEXPO

BIOEXPO
Nariño, 5 mundos por descubrir

6. Co - branding

5. Co - Branding

El cobranding de logos para Bioexpo busca transmitir de manera coherente y unificada el compromiso del Gobierno de Colombia con la promoción de negocios verdes y la transición hacia una economía sostenible.

La integración de los logos **Gobierno de Colombia** y **País de la Belleza** en las piezas comunicativas garantiza el reconocimiento institucional, y resalta el propósito de la feria como plataforma para mostrar la riqueza natural y cultural del país.



5. Co - Branding

Orden jerárquico de logos



Gobernación de
NARIÑO



Gobernación de
NARIÑO



Gobernación de
NARIÑO



Corponariño
Conserua la vida



Corponariño
Conserua la vida



**CÁMARA DE
COMERCIO
DE PASTO**



**CÁMARA DE
COMERCIO
DE PASTO**

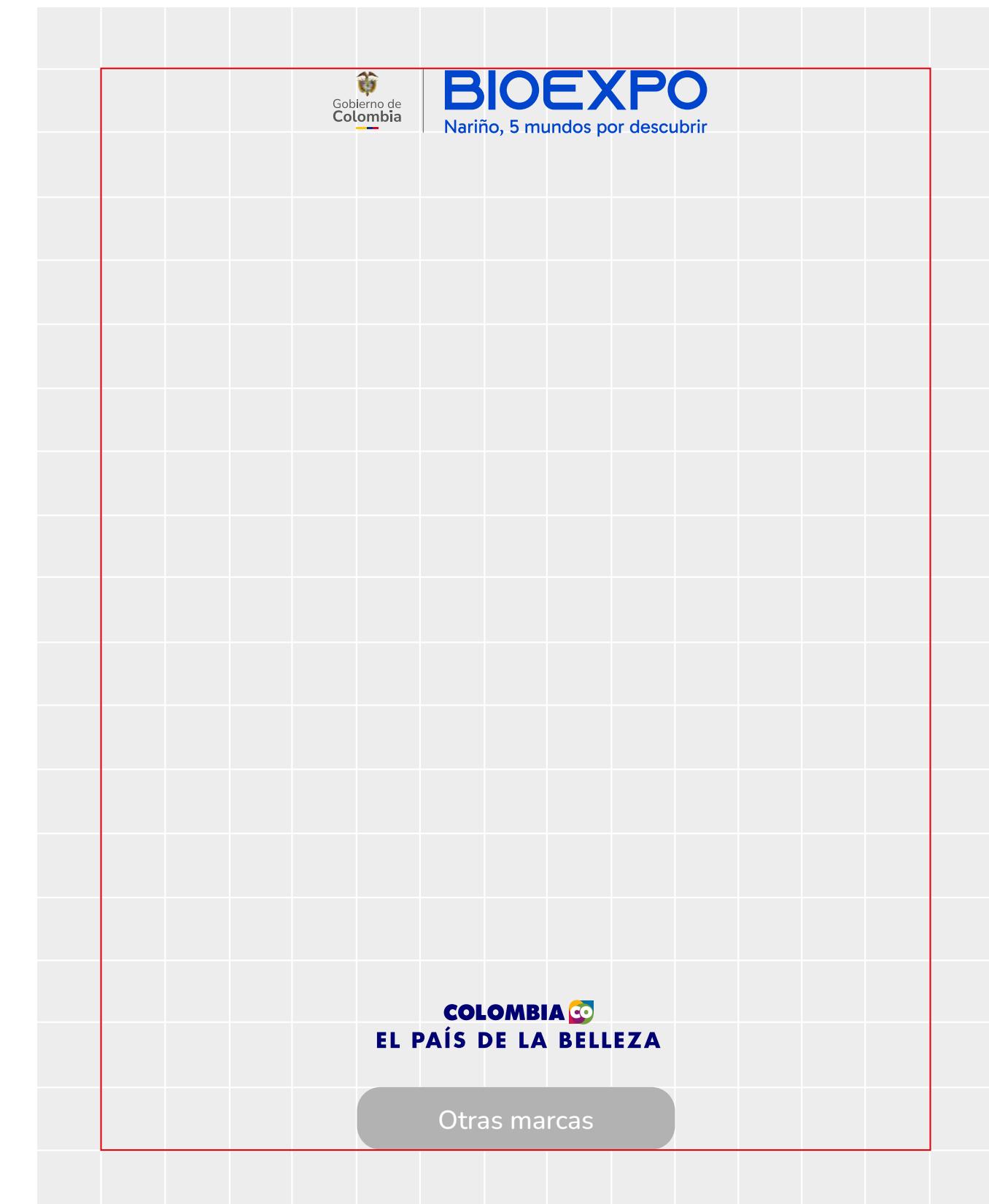
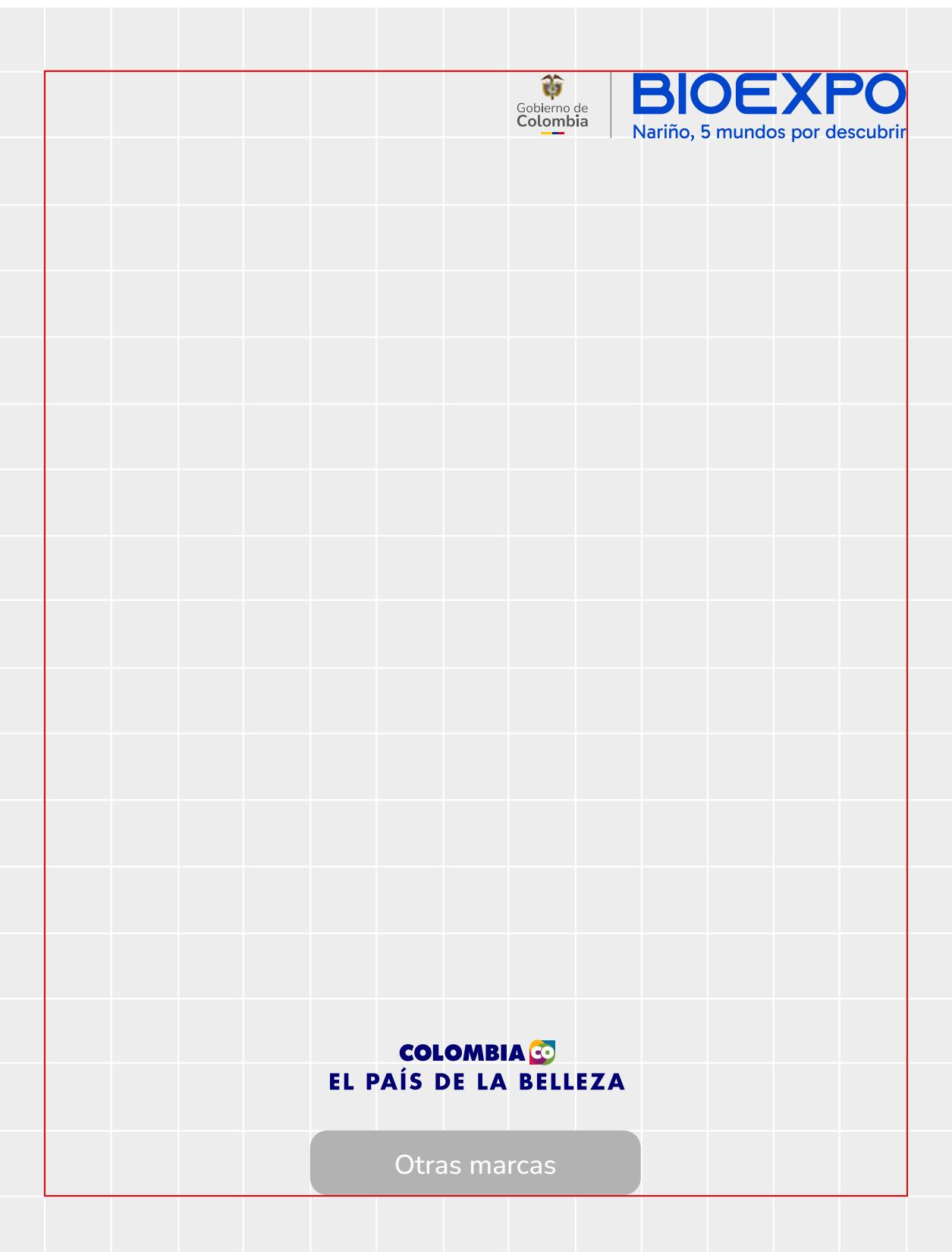


**CÁMARA DE
COMERCIO
DE PASTO**

5. Co - Branding

Ejemplo planimetría de co - branding

Los logos de Gobierno de Colombia y País de la Belleza se ubicarán en la esquina superior derecha o en el centro de las piezas, teniendo en cuenta la diagramación, espacios y que se garantice su legibilidad.

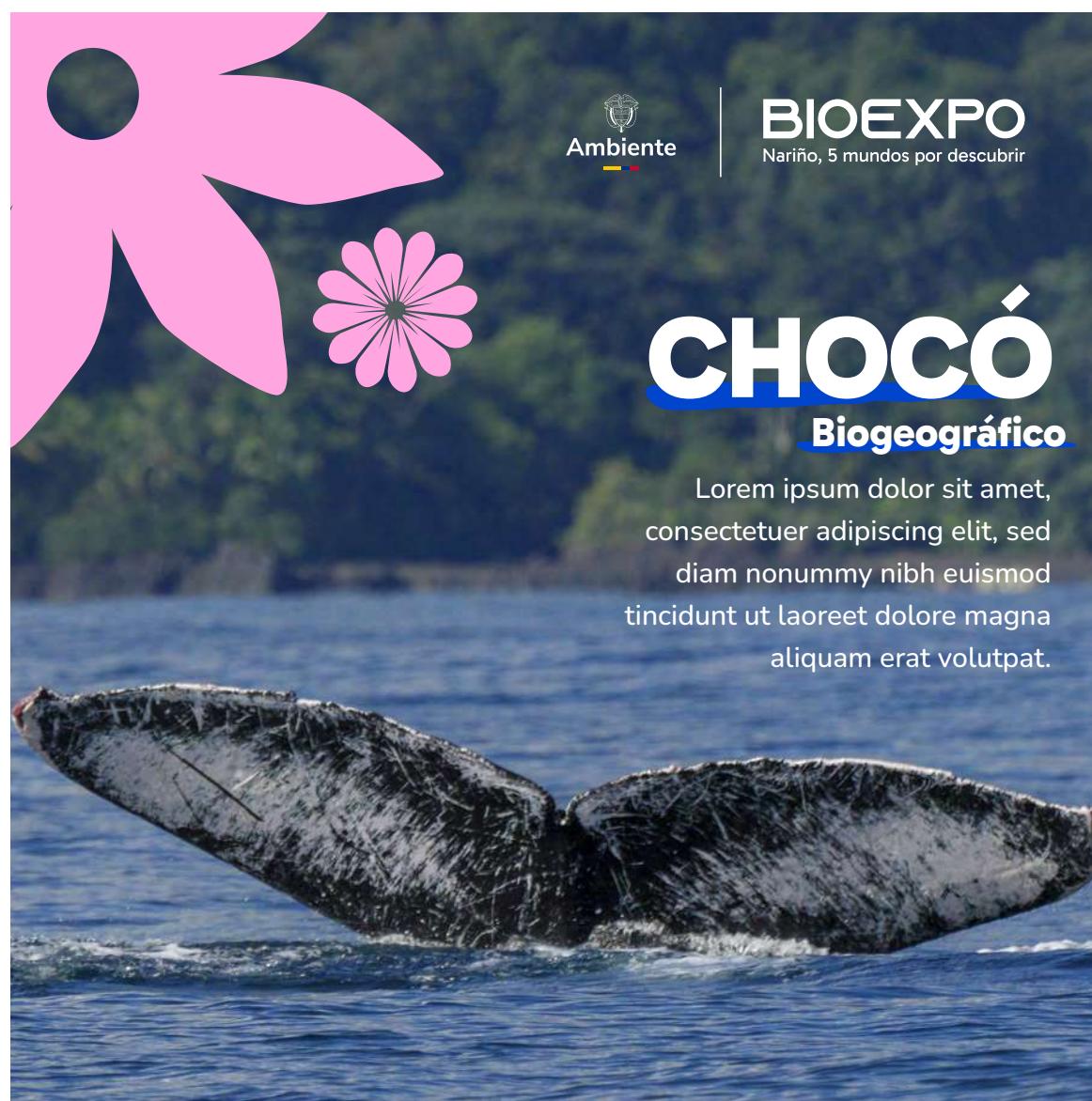


5. Co - Branding

**Co - Branding contenido sinergia
de Gobierno, Ministerio de Ambiente
y otras entidades**



Contenido sinergia gobierno



Contenido Ambiente

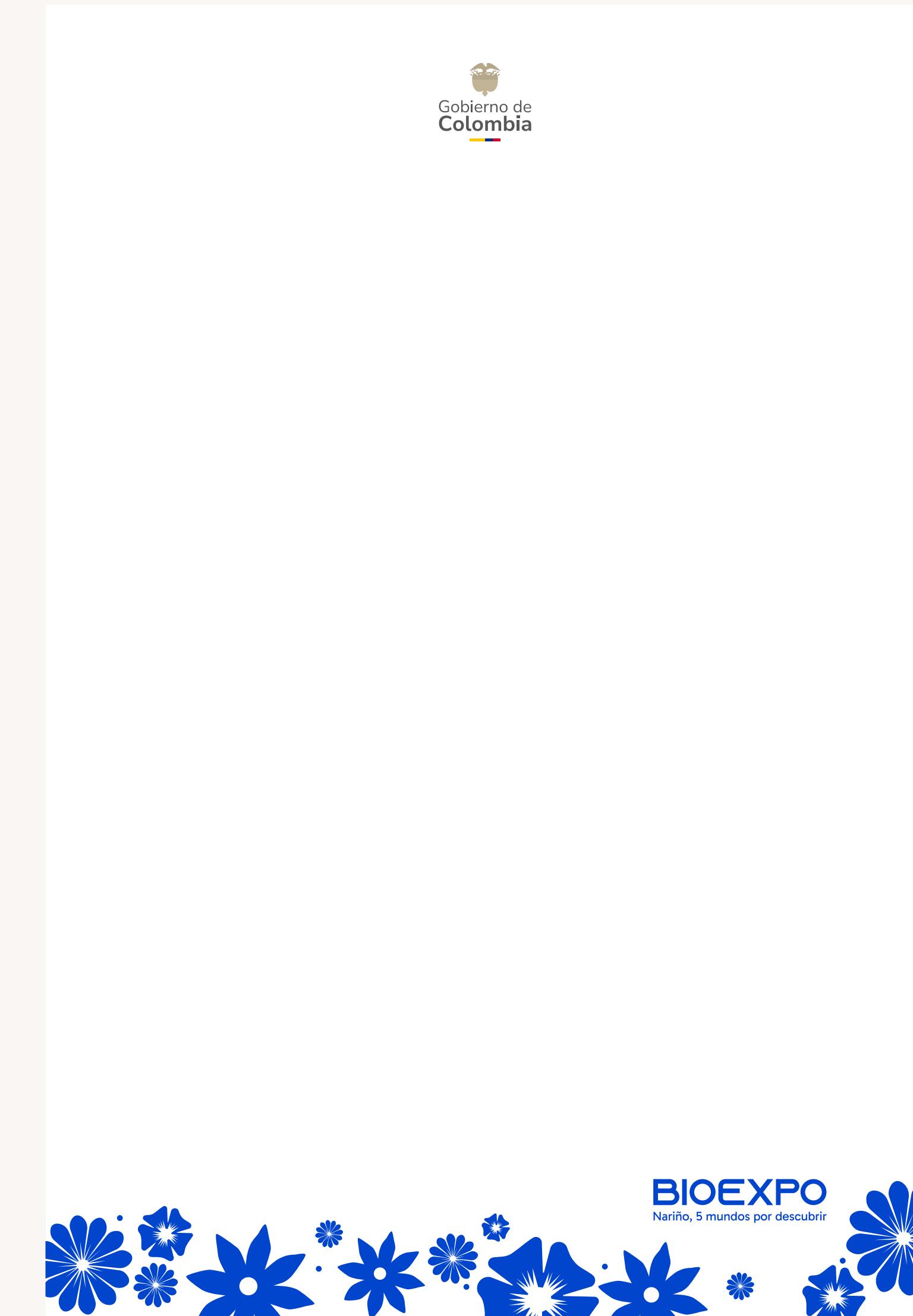


Contenido sinergia gobierno y entidades

7. Aplicaciones de marca

6. Aplicaciones de marca

Hoja membrete



6. Aplicaciones de marca

Cinta carnet - Totebag



6. Aplicaciones de marca

Camiseta



6. Aplicaciones de marca

Vallas



BIOEXPO

Nariño, 5 mundos por descubrir