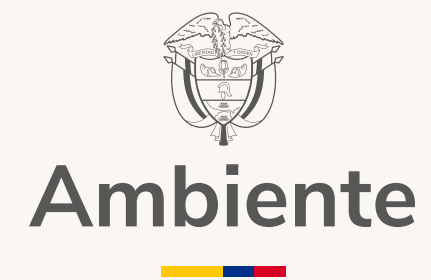


MANUAL DE MARCA 2025

# BIOEXPO

Nariño, 5 mundos por descubrir



# BIOEXPO

## Nariño, 5 mundos por descubrir

El logo y la identidad visual de Bioexpo son marcas registradas ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). Su uso está restringido exclusivamente a las aplicaciones autorizadas por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y los lineamientos de este manual. Queda prohibida su reproducción, modificación, uso no autorizado o empleo con fines comerciales sin la previa autorización escrita de los titulares de la marca. El uso indebido podrá dar lugar a las acciones legales correspondientes.



Ambiente

## **Este manual de marca establece los lineamientos oficiales**

para el uso de la identidad visual y comunicacional de Bioexpo. Aquí se definen los elementos gráficos, tipográficos y cromáticos que aseguran coherencia en todas las aplicaciones.

Su correcta implementación garantiza que Bioexpo mantenga una presencia sólida, clara y reconocible, consolidándose como el principal espacio de encuentro entre el sector productivo, la academia, la cooperación internacional y la ciudadanía en torno a la economía verde.

- 1. Concepto**
- 2. Logotipo**
- 3. Color**
- 4. Tipografía**
- 5. Usos incorrectos**
- 6. Cobranding**
- 7. Aplicaciones de marca**

# 1. Concepto



# 1. Conceptualización

## Elementos florales para Bioexpo 2025

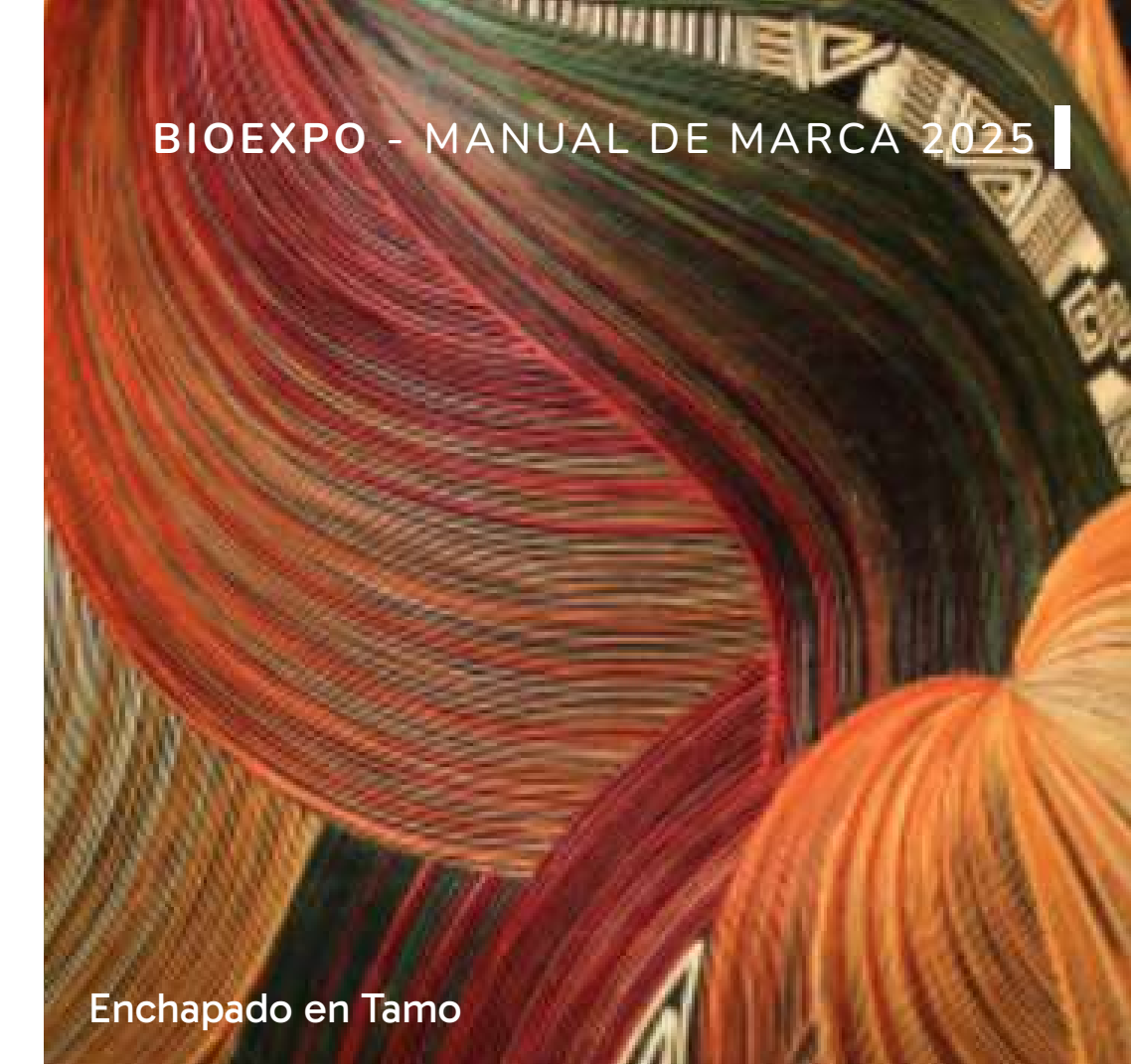
**Los elementos florales de Bioexpo 2025 fueron desarrollados como una representación visual de la conexión entre biodiversidad y cultura.**

Inspirados en las artesanías de Pasto (en especial el tradicional barniz de Pasto), estos elementos retoman la estética orgánica y los patrones geométricos que caracterizan esta técnica ancestral, para transmitir identidad y arraigo regional.

El diseño integra además la silueta del Terlaque Andino, ave insignia de Nariño, como símbolo de equilibrio ecosistémico y de la riqueza de la fauna local. Esta combinación genera un sistema visual coherente que comunica crecimiento, regeneración y sostenibilidad, en línea con la misión de Bioexpo: **impulsar los negocios verdes y fortalecer el vínculo entre el desarrollo económico y la conservación ambiental.**



Terlaque Andino



Enchapado en Tamo



Artesanía - Flores



# 1. Conceptualización

Elementos gráficos



## 2. Logotipo



# 1. Logotipo

Versión principal

**BIOEXPO**  
Nariño, 5 mundos por descubrir

# 1. Logotipo

Versión alto contraste

**BIOEXPO**

Nariño, 5 mundos por descubrir

# 1. Logotipo

Planimetría y áreas de reserva





# 3. Color

## 2. Color

Colores para los 5 Mundos:

RGB: 44/ 67/ 199

Mundo de los Océanos

RGB: 90 / 186 / 129

Mundo Andino

RGB: 45 / 127 / 104

Mundo de la Amazonía

RGB: 227 / 68 / 24

Mundo Chocó Biogeográfico

RGB: 255 / 181 / 0

Mundo del Litoral Pacífico

Colores Cultura y Género:

RGB: 99 / 14 / 150

BIOEXPO 2025 - COLOR PRINCIPAL 1 - CULTURA

RGB: 217 / 29 / 140

BIOEXPO 2025 -  
COLOR PRINCIPAL 2 - MUJERES

RGB: 249 / 246 / 244

BIOEXPO 2025 - COLOR PRINCIPAL 3 - NEUTRO

# 4. Tipografía



### 3. Tipografía

AZONIX

Fuente principal - Logo

BIOEXPO

B

#### Uso de la tipografía del logo

La tipografía empleada en el logo de Bioexpo es un elemento exclusivo de su identidad visual. Su función es únicamente la conformación del logo y no debe utilizarse en titulares, textos largos ni en ningún otro componente gráfico. Para piezas de comunicaciones deberán utilizarse las tipografías oficiales establecidas en este manual, garantizando coherencia y legibilidad en las aplicaciones de la marca.

Fuente principal

Titulares - Copy principal

Gabarito

Fuente secundaria

Texto

Nunito

Semibold  
Bold  
Extrabold

Regular  
Semibold  
Bold

# 5. Usos incorrectos

## 4. Usos incorrectos

No se podrá:

- Añadir textos, sombras, efectos o elementos al logo
- Alterar el orden de los elementos del logo
- Recrear el logo con una tipografía diferente
- Agregar elementos gráficos al logo
- Rotar el logo
- Deformar el logo

**BIOEXPO**  
Nariño, 5 mundos por descubrir

**BIOEXPO**  
*Nariño, 5 mundos por descubrir*

Nariño, 5 mundos por descubrir  
**BIOEXPO**

**BIOEXPO**  
Nariño, 5 mundos por descubrir

**BIOEXPO**  
Nariño, 5 mundos por descubrir

**BIOEXPO**  
Nariño, 5 mundos por descubrir

**BIOEXPO**  
Nariño, 5 mundos por descubrir

**BIOEXPO**  
Nariño, 5 mundos por descubrir



# 6.Co - branding


## 5. Co - Branding

El cobranding de logos para Bioexpo busca transmitir de manera coherente y unificada el compromiso del Gobierno de Colombia con la promoción de negocios verdes y la transición hacia una economía sostenible.

La integración de los logos Gobierno de Colombia y País de la Belleza en las piezas comunicativas garantiza el reconocimiento institucional, y resalta el propósito de la feria como plataforma para mostrar la riqueza natural y cultural del país.



**BIOEXPO**  
Nariño, 5 mundos por descubrir

**COLOMBIA**   
**EL PAÍS DE LA BELLEZA**

# 5. Co - Branding

Orden jerárquico de logos

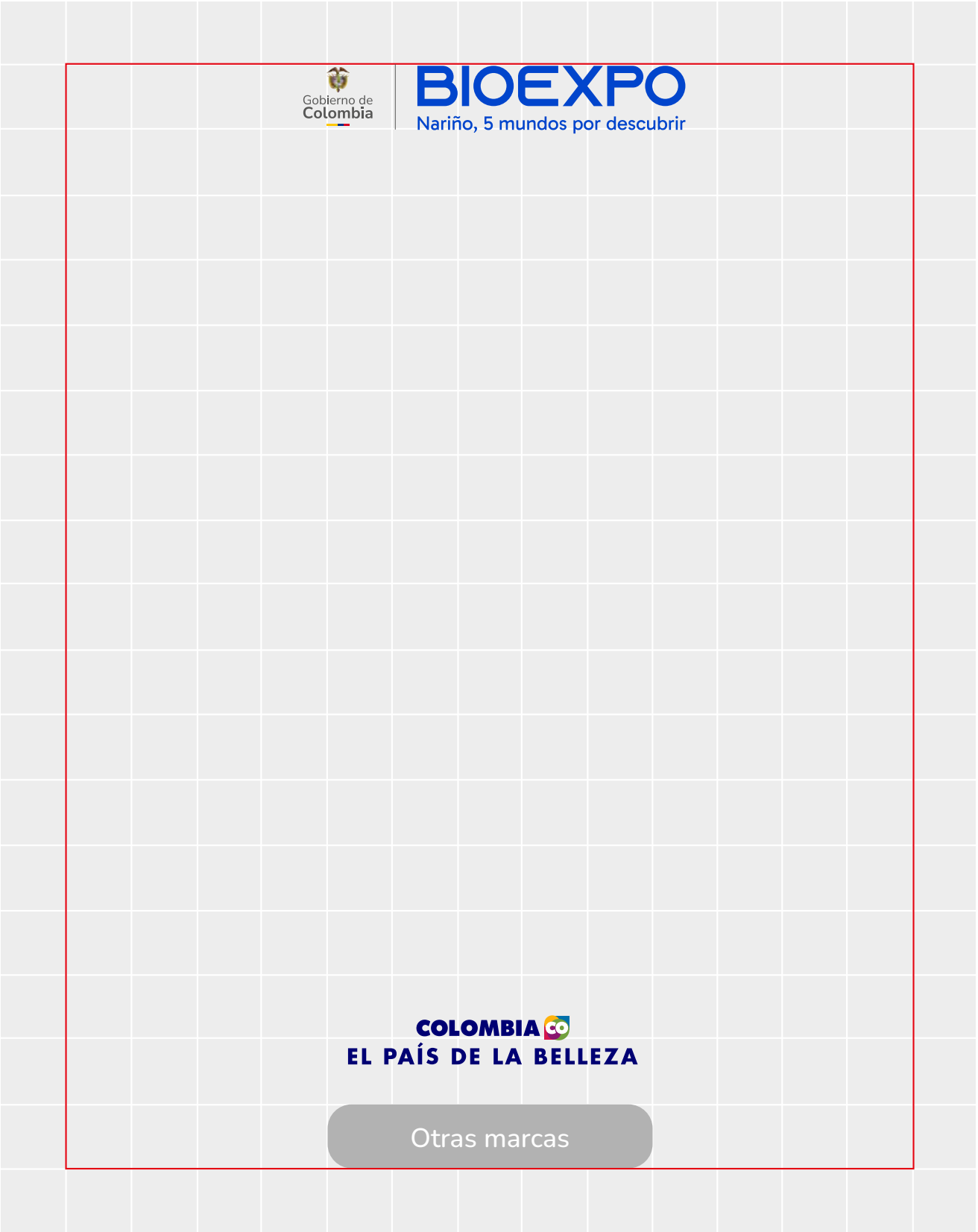
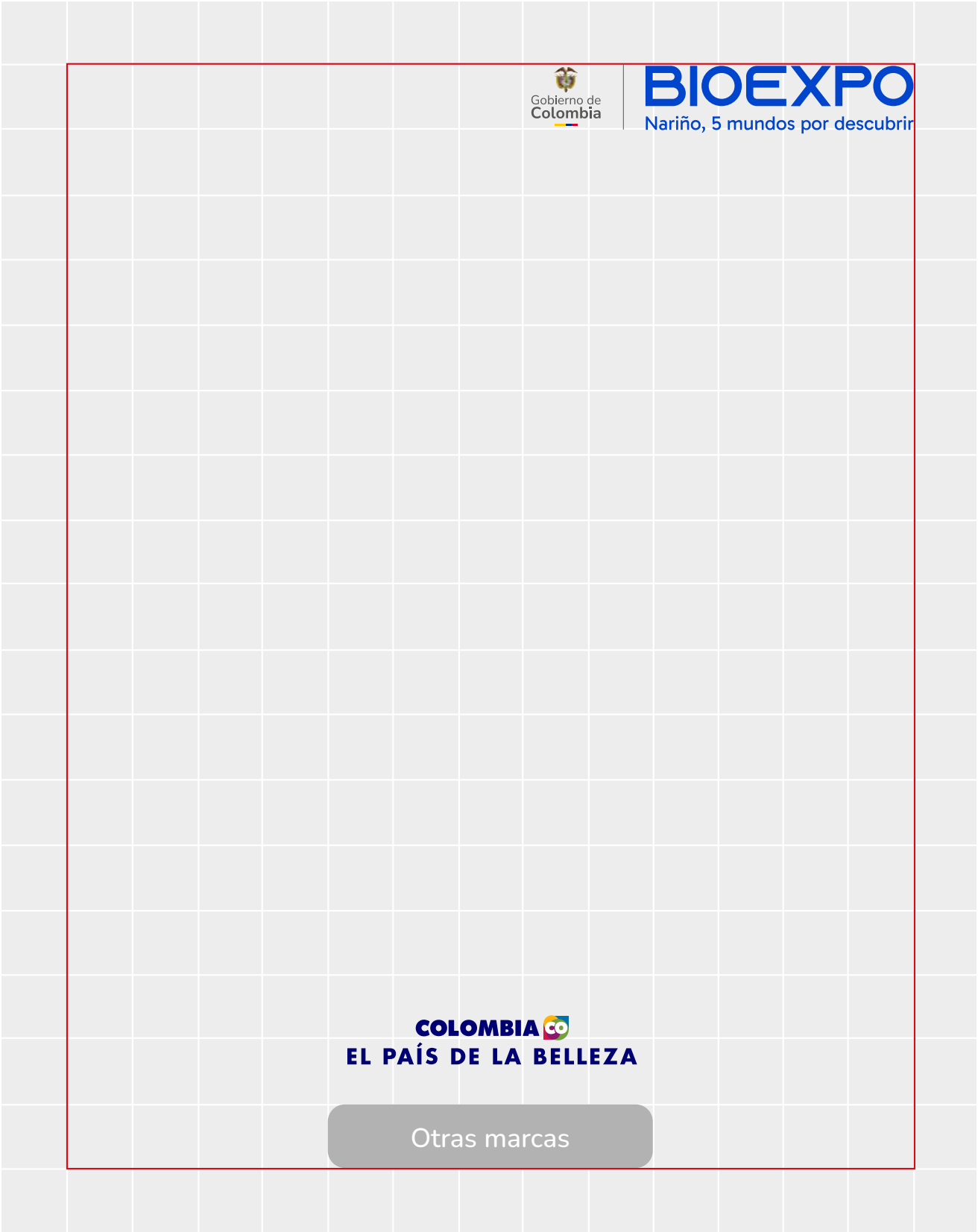




# 5. Co - Branding

## Ejemplo planimetría de co - branding

Los logos de Gobierno de Colombia y País de la Belleza se ubicarán en la esquina superior derecha o en el centro de las piezas, teniendo en cuenta la diagramación, espacios y que se garantice su legibilidad.





# 5. Co - Branding

Co - Branding contenido sinergia de Gobierno, Ministerio de Ambiente y otras entidades



Contenido sinergia gobierno



Contenido Ambiente



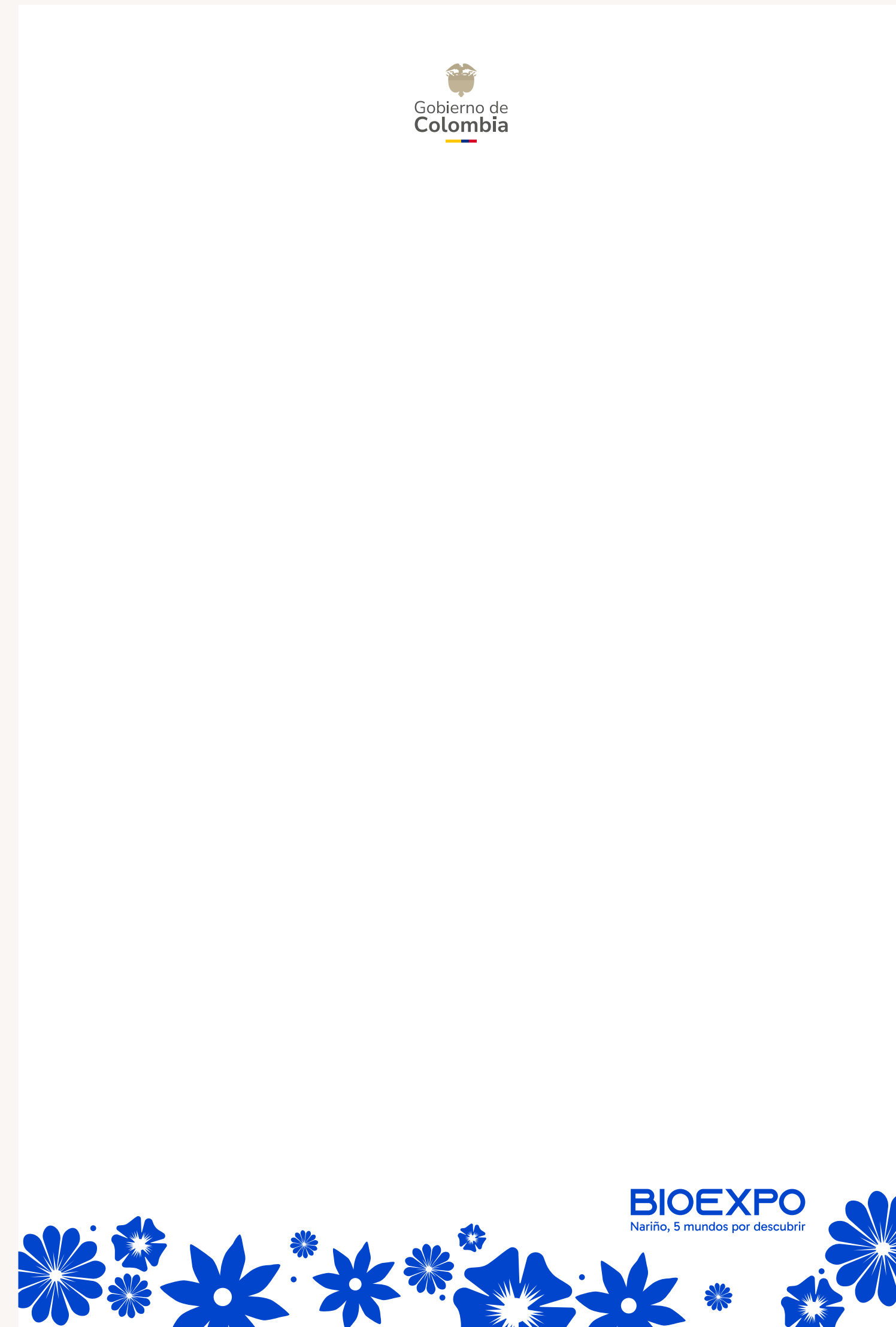
Contenido sinergia gobierno y entidades



# 7. Aplicaciones de marca

## 6. Aplicaciones de marca

Hoja membrete





## 6. Aplicaciones de marca

Cinta carnet - Totebag





## 6. Aplicaciones de marca

Camiseta





## 6. Aplicaciones de marca

Vallas





# BIOEXPO

Nariño, 5 mundos por descubrir