



Publicado por

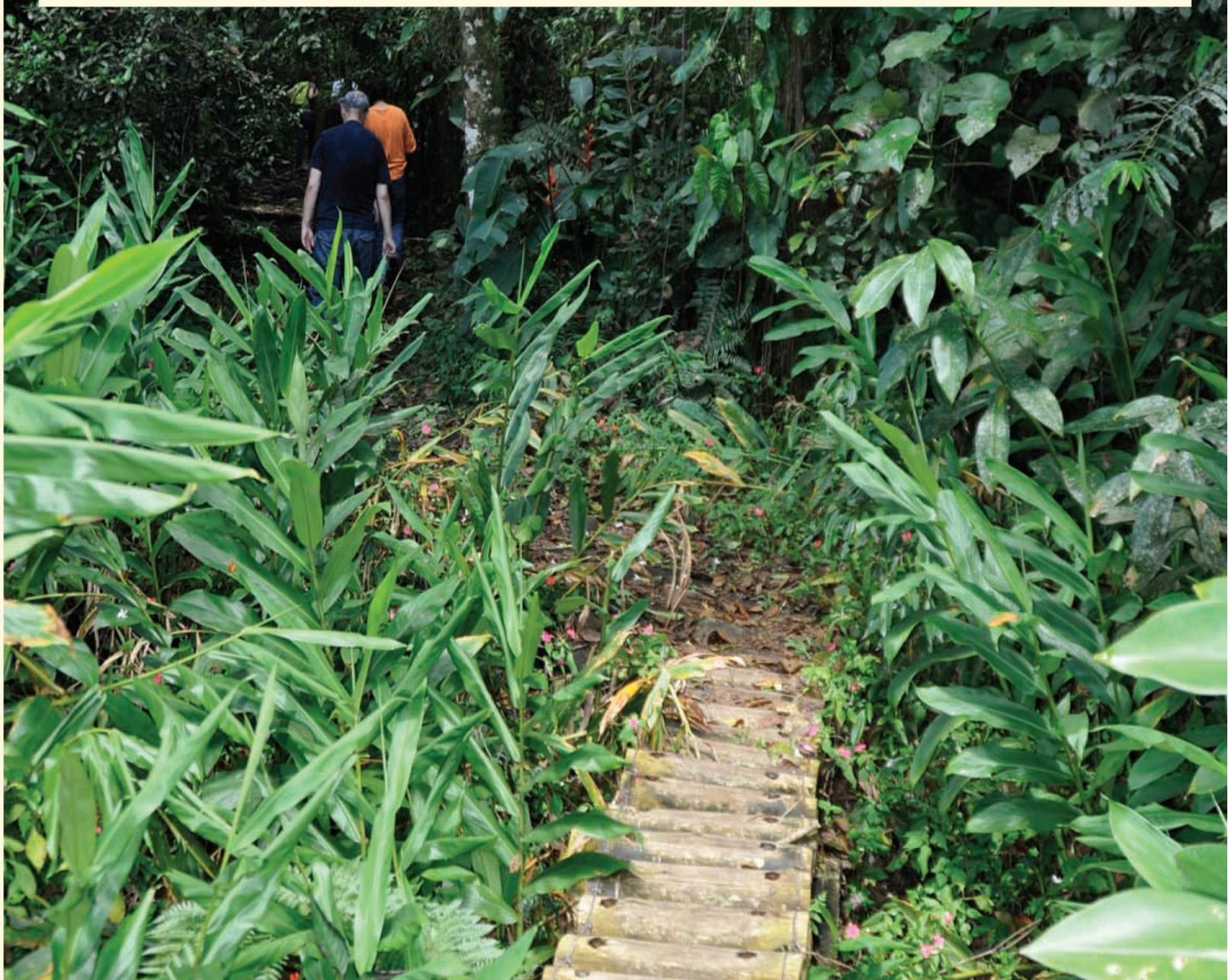
giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



MINAMBIENTE



Metodología para Implementar Programas Regionales de Negocios Verdes



Metodología para Implementar

PROGRAMAS REGIONALES DE NEGOCIOS VERDES

Publicado por Deutsche Gesellschaft
Für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Carrera 13 No. 97 - 51, Oficina 302
Bogotá D.C. Colombia
T + 57 1 636 11 14
F + 57 1 635 15 52
E giz-kolumbien@giz.de
I www.giz.de/colombia

Edición Alexandra Ospina Giraldo

Impreso por Carlos Gutierrez

Noviembre del 2015

Diseño Oscar Lopez

**PROGRAMA PROMOCIÓN PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO SOSTENIBLE -PRODES-**

Autores
MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles
Mauricio Mira, José Manuel Díaz, Martha Nayibe
Hurtado, Ana Marcela Papamija, Ana Karina Quintero,
Paula Catalina Rodríguez, Carlos Edilberto Rodríguez.

**PROGRAMA PROMOCIÓN PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO SOSTENIBLE -PRODES-**

Sabine Kittel, Alexandra Ospina, Ana Maria Ospina

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	6
1.SISTEMATIZACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS REGIONALES DE NEGOCIOS VERDES.....	7
1.1 Enfoque Metodológico de la sistematización.....	7
1.2 Marco Conceptual.....	9
1.3 Marco Político	15
2. HERRAMIENTAS PARA LA PROMOCIÓN DE LOS NEGOCIOS VERDES EN COLOMBIA	22
2.1. Ventanilla/Nodo de Negocios Verdes.....	22
2.2. Bioexpo Colombia.....	23
2.3. Plataforma de Emprendimiento de Negocios Verdes y Sostenibles	23
2.4. Portafolio de bienes y servicios de Negocios Verdes y Sostenibles	23
2.5. Sello Ambiental Colombiano –SAC.....	23
3. METODOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PRNV EN LAS AUTORIDADES AMBIENTALES	24
3.1 Autodiagnóstico implementación de los PRNV	25
3.2. Paso a paso de la implementación de los PRNV.....	26
3.2.1. Planeación.....	26
3.2.2. Articulación de Actores (mesa interinstitucional).....	31
3.2.3. Acompañamiento Técnico	37
3.2.4. Comercialización	42
3.3. Factores a tener en cuenta a la hora de implementar la metodología.....	44
4. CASOS EXITOSOS Y REFLEXIONES	45
BIBLIOGRAFIA	48
DOCUMENTOS BÁSICOS DE CONSULTA	49
ANEXOS	50
a) Modelo de Carta Invitación Autoridades Ambientales	50
b) Formato de Memoria Talleres/Reuniones.....	51
c) Herramienta de formulación del plan de acción para la implementación de PRNV	52
d) Modelo Plan de acción para la conformación de la ventanilla/Nodo, o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones	60

Lista de Figuras

Figura 1 .A.A. en proceso de implementación de los PRNV con la metodología propuesta en este documento.....	8
Figura 2 . Procedimiento para la elaboración de la metodología.	9
Figura 3 . Categorías de Negocios Verdes según el PNNV	10
Figura 4 . Sectores y Subsectores de la categoría Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales	10
Figura 5 . Sectores y Subsectores de la categoría Ecoproductos industriales.....	11
Figura 6 . Sectores de la categoría Mercado de Carbono.....	11
Figura 7 . Líneas estratégicas de intervención Negocios Verdes	20
Figura 8 . Plan Nacional de Negocios Verdes y los cinco Programas Regionales.	20
Figura 9 . Meta Plan Nacional de Desarrollo	21
Figura 10 . Flujo de decisiones para ubicar el proceso en el que se encuentra la autoridad ambiental.....	25
Figura 11 . Cartelera Objetivo de trabajo para el año en curso	30
Figura 12 . Cartelera Capacidades e intereses	30
Figura 13 . Cartelera Identificación de Actores en el marco de los Negocios Verdes	30
Figura 14 . Cartelera: Objetivo de trabajo para el año en curso	30
Figura 15 . Previa Identificación de roles para la conformación de la mesa interinstitucional	33
Figura 16 . Proceso levantamiento línea base	40

Acrónimos

AA	Autoridades Ambientales
CARDER	Corporación Autónoma Regional de Risaralda
CDB	Convenio de Diversidad Biológica
CFB	Corporación Fondo Biocomercio
CORMACARENA	Corporación para el desarrollo del área de manejo especial la Macarena
CORPOGUAJIRA	Corporación Autónoma Regional de La Guajira
CORPONOR	Corporación Autónoma Regional De La Frontera Nororiental
CORTOLIMA	Corporación Autónoma Regional del Tolima
CRCI	Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación
DNP	Departamento Nacional de Planeación
GIZ	Agencia de Cooperación Internacional Alemana
MADS	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
NV	Negocios Verdes
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
ONVS	Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles
PA	Plan de Acción
PENMV	Política Nacional de Producción más Limpia y el Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes
PGAR	Planes de Gestión Ambiental Regional
PNB	Política Nacional de Biodiversidad
PND	Plan Nacional de Desarrollo
PNGIBSE	Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos
PNNV	Plan Nacional de Negocios Verdes
PPCS	Política de Producción y Consumo Sostenible
PRNV	Programas Regionales de Negocios Verdes
PRODES	Programa Promoción al Desarrollo Económico Sostenible
SAC	Sello Ambiental Colombiano
SNCel	Sistema Nacional de Competitividad e Innovación-

INTRODUCCIÓN

El concepto de desarrollo sostenible se utiliza cada vez más en el entorno empresarial, donde el uso de los recursos naturales tiende a ser cada vez mayor debido a la aplicación de prácticas de producción y consumo que dejan de lado aspectos ambientales y sociales. Esto ha conllevado a la degradación y deterioro de los ecosistemas y la escasez de los recursos naturales.

Esta dinámica donde el crecimiento económico es insostenible ambientalmente ha conllevado al Gobierno de Colombia en reconocer la importancia de orientarnos hacia un futuro que garantice nuevas maneras de producir y consumir. Bajo este contexto, el Plan Nacional de Desarrollo –PND-2014-2018 “Todos por un Nuevo País” incluye una estrategia envolvente denominada “Crecimiento Verde”, dentro de la cual los negocios verdes son una oportunidad para realizar procesos productivos con una mayor eficiencia en el uso de los recursos, menores impactos sobre el entorno, mayor resiliencia ante un clima cambiante y protección de los conocimientos tradicionales.

Para facilitar la promoción y desarrollo de negocios verdes y sostenibles basados en las ventajas competitivas regionales, la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles-ONVS-del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible-MADS- ha incluido como meta nacional del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 la implementación de los cinco (5) Programas Regionales de Negocios Verdes en las Autoridades Ambientales del país. Para lograrlo se han diseñado diferentes herramientas entre éstas “la Metodología para Implementar Programas Regionales de Negocios Verdes” que presenta en detalle el acompañamiento dado a las Autoridades Ambientales y demás entidades territoriales interesadas en la implementación.

Este documento es el resultado del trabajo realizado en conjunto con el Programa para la Promoción al Desarrollo Económico Sostenible –PRODES- de Agencia Alemana para la Cooperación Internacional-GIZ y la ONVS del MADS durante el 2015 con el fin de que las Autoridades Ambientales cuenten con una hoja de ruta (Plan de Trabajo) para lograr los objetivos propuestos en el PND para los negocios verdes en el país, ya que desde una perspectiva sistemática se asegura un mejor impacto y mayor eficiencia de la gestión de la ONVS del MADS.

1. SISTEMATIZACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS REGIONALES DE NEGOCIOS VERDES

Con el interés de replicar la metodología con diferentes actores que puedan incentivar los Negocios Verdes, la ONVS del MADS con el acompañamiento del Programa Promoción al Desarrollo Económico Sostenible -PRODES se dieron a la tarea durante el 2015 de implementar en dos regiones de Colombia el PNNV y los PRNV en: Meta y Norte de Santander.

Este proceso de asesoría dio como resultado el desarrollo de una metodología que permite paso a paso desarrollar una ventanilla o nodo de negocios verdes que puede ser implementada en cualquier región del país.

1.1. Enfoque Metodológico de la sistematización

El objetivo de sistematizar el acompañamiento realizado durante el 2015 a diferentes A.A, es multiplicar los aprendizajes y difundir el conocimiento de una herramienta que incentiva la generación de Negocios Verdes. La sistematización tiene como fin desarrollar un “paso a paso” de la metodología seguida en la implementación de los PRNV, para orientar su formulación o nuevas implementaciones por tomadores/as de decisión a nivel regional. A principios de julio 2015 y participativamente con el equipo de la ONVS del MADS se formalizó el siguiente objetivo de la sistematización:

Poner al alcance de las A.A. una metodología que les permita implementar los PRNV.

Esperando que su uso por parte de actores públicos, privados, de cooperación internacional, academia e instituciones que apoyan y fomentan los Negocios Verdes, permita dimensionar la aceptación de los PRNV y dentro de éstos las Ventanillas/Nodos de Negocios Verdes.

Adicional, durante su desarrollo se identificaron los potenciales usuarios de la sistematización; entre estos las como principales actores en la implementación de los PRNV; Orientadores de política que incentiven el desarrollo de Negocios Verdes; la academia que promueva en la comunidad educativa los Negocios Verdes como una alternativa para el desarrollo sostenible; y profesionales y consultores en el área de la sostenibilidad y la economía.

Este documento es una Guía que permite la implementación de los PRNVS de una forma sencilla y clara, caracterizada por:

1. Es propuesta como un paso a paso;
2. Es fruto de lecciones aprendidas en un proceso real;
3. Clarifica conceptos sobre Negocios Verdes; y
4. Visibiliza el trabajo realizado por la ONVS del MADS y algunas A.A. que ya han sido parte del proceso de implementación de los PRNV.

Para lograr la elaboración de este documento, su objetivo y resultados esperados se recrearon en un cronograma que involucro a la ONVS y a las A.A. seleccionadas, entre estas las presentadas en la figura1:

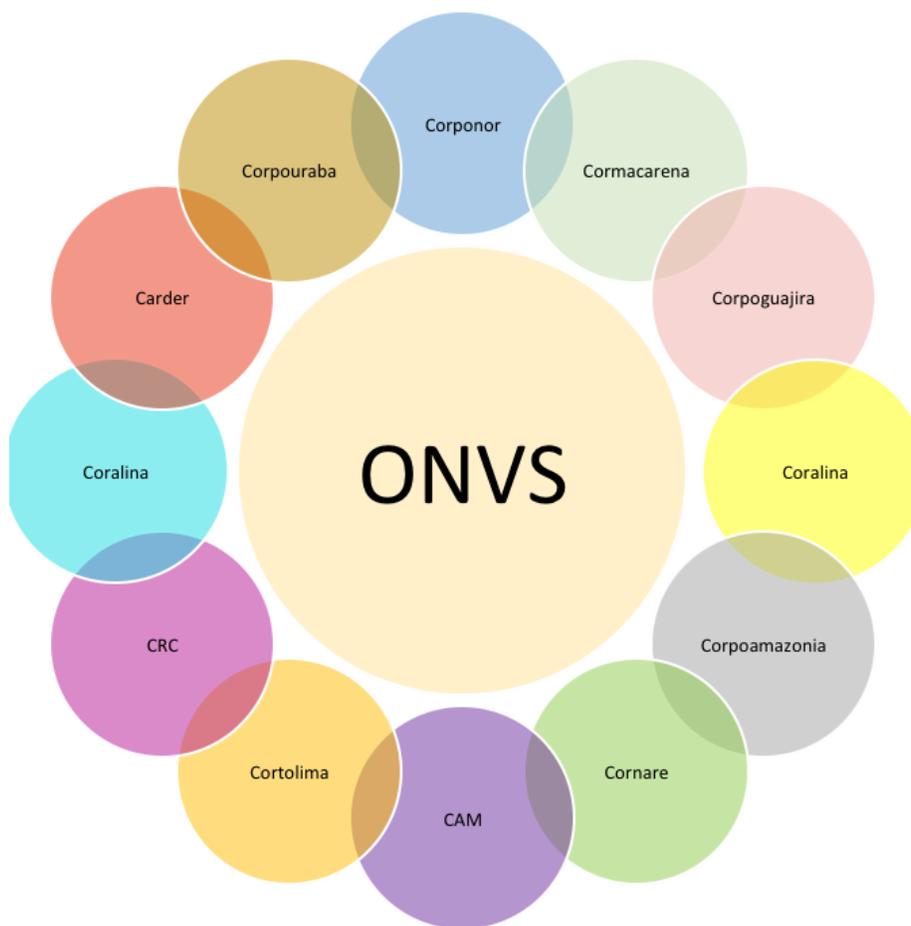


Figura 1 .A.A. en proceso de implementación de los PRNV con la metodología propuesta en este documento.

El equipo de trabajo formado para la sistematización, recopiló la información disponible, a partir de un plan de acción creado en julio de 2015 donde se propuso cumplir con los siguientes pasos:

- **Agosto 2015:** Desarrollo documento base de la sistematización.
- **Septiembre 2015:** 1ª entrega, documento base
- **Octubre 2015:** Redacción del documento final
- **Noviembre 2015:** Lanzamiento documento

Estudio de Campo

Se diseñaron y aplicaron instrumentos que permitieron obtener información como talleres y grupos focales, entre otros, con los mismos actores del proceso. Entre estos, la realización de talleres con los miembros de la ONVS, dieciséis (16) talleres regionales (en Cúcuta y Villavicencio). Y por último, bajo la Coordinación del Programa PRODES – GIZ, el grupo de trabajo tanto nacional como regional propuso la organización de la información y sus reflexiones a partir de 3 pasos:



Figura 2. Procedimiento para la elaboración de la metodología.

1.2 Marco Conceptual

Definición de Negocios Verdes:

El PNNV define los Negocios Verdes de la siguiente manera: “Contempla las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales, económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio”.

Clasificación de los Negocios verdes

El PNNV clasifica a los negocios verdes en tres (3) categorías y ocho (8) sectores, que pueden ser dinámicos y cambiantes en el tiempo. Su característica fundamental es la sostenibilidad y su reglamentación es dada por cada una de las autoridades competentes, dependiendo del tema.

A continuación su descripción, distribución y definiciones:

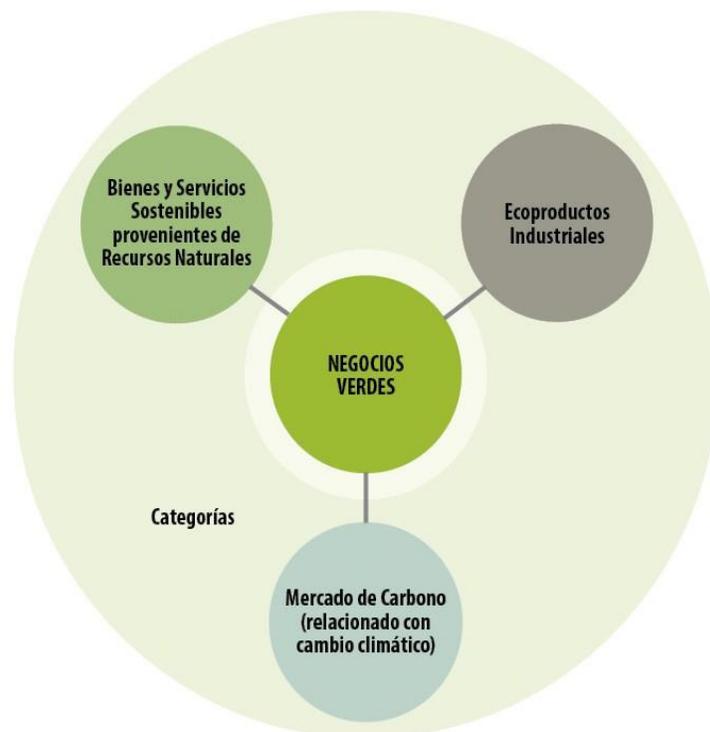
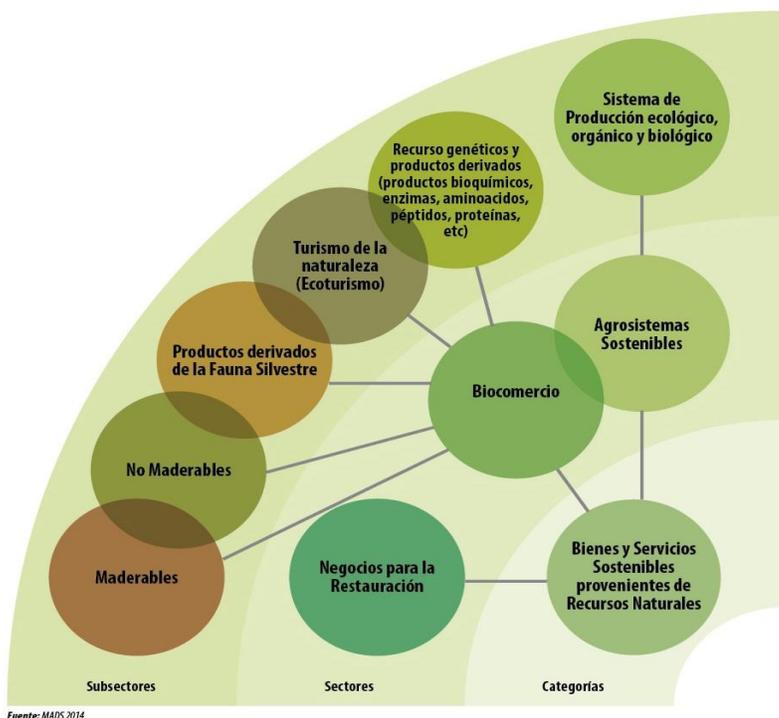


Figura 3. Categorías de Negocios Verdes según el PNNV

Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales:

Son aquellos que, en su proceso de aprovechamiento, producción, manejo, transformación, comercialización y/o disposición, incorporan mejores prácticas ambientales, garantizando la conservación del medio de donde fueron extraídos y la sostenibilidad del recurso. (ONVS, 2014).



Fuente: MADIS 2014

Figura 4. Sectores y Subsectores de la categoría Bienes y servicios sostenibles provenientes de recursos naturales

Ecoproductos industriales:

Son todos aquellos bienes que pueden demostrar que, en su proceso productivo, resultan ser menos contaminantes al medio, respecto a otros productos de su segmento; o que por las características intrínsecas del producto, de su utilización o de su proceso productivo, generan beneficios al ambiente. (Adaptado del PENMV, 2002)

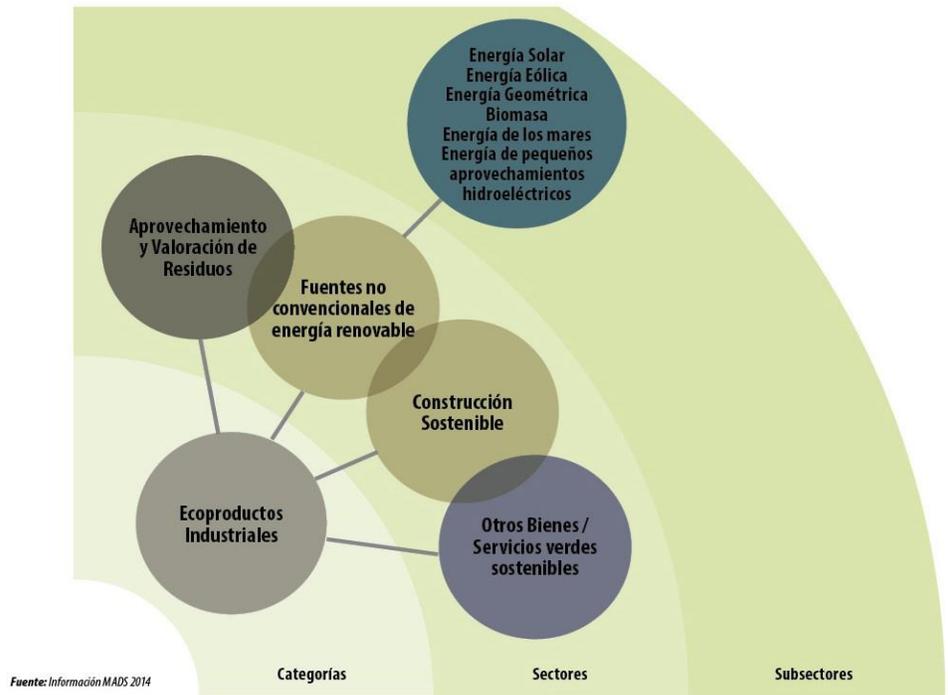


Figura 5. Sectores y Subsectores de la categoría Ecoproductos industriales

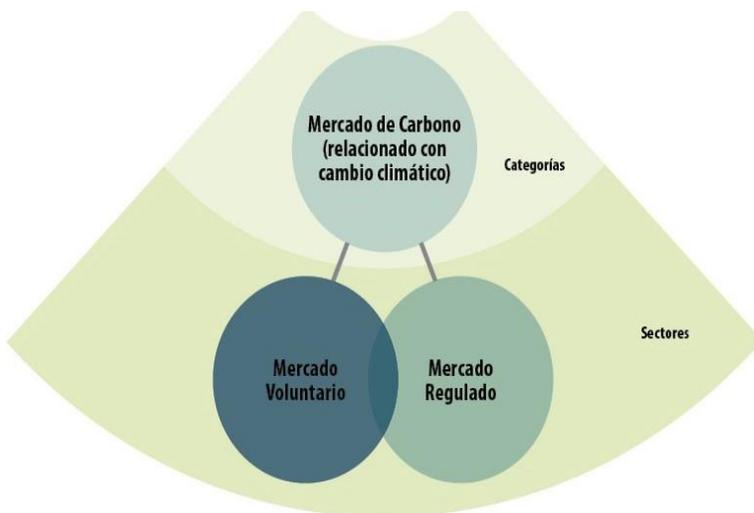


Figura 6. Sectores de la categoría Mercado de Carbono

Mercado de Carbono:

Los Mercados de carbono son sistemas de comercio a través de los cuales se pueden vender o adquirir reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Se dividen en mercado regulado y mercado voluntario. (Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático; Aenor, "Verificación Emisiones CO2 Compensadas"; Eco Securities Group PLC: "Mercados voluntarios"; www.emissionneutral.com).

Criterios de identificación de Negocios Verdes

Los criterios de Negocios Verdes permiten señalar los aspectos del bien o servicio que son fundamentales en el contexto de la sostenibilidad y que permitirán identificar una oferta de bienes o servicios de Negocios Verdes que, sin disminuir sus características de calidad, procuran no causar efectos indeseables en el entorno físico y social y generan unos impactos ambientales directos (ONVS, 2014).

La importancia de los criterios de Negocios Verdes es asegurar los beneficios directos derivados de los Negocios Verdes al productor, consumidor y a la sociedad; permitir apreciar relaciones vitales del bien o servicio con aspectos como la biodiversidad, productividad, protección de los recursos renovables y no renovables; e informar al consumidor y brindarle herramientas que puedan ejercer su derecho a un consumo responsable, con pleno conocimiento del impacto de sus objetos de compra (ONVS, 2014).

Adicionalmente el objeto fundamental de los criterios de Negocios Verdes es verificar que los bienes y servicios se enmarcan dentro de la definición y características de los negocios verdes y si no están cumpliéndolos a cabalidad adelantar un ruta a través del plan de mejora y buscar su implementación con el apoyo de instituciones a nivel nacional y regional que puedan aportar al proceso.

A continuación se recuerdan los doce (12) criterios generales de Negocios Verdes:

1. Viabilidad económica del negocio
2. Impacto ambiental positivo del bien o servicio
3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio
4. Vida útil
5. No uso de sustancias o materiales peligrosos
6. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados
7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio
8. Responsabilidad social al interior de la empresa
9. Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa
10. Responsabilidad social al exterior de la empresa
11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio.
12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos

El proceso de verificación de los criterios de Negocios Verdes se divide en cinco (5) pasos claves: i) Verificación preliminar de la iniciativa en el marco de los criterios Negocios Verdes; ii) Verificación de la iniciativa en campo; iii) Evaluación; iv) Plan de Mejora; e v) Implementación y verificación del plan de mejora.

Vale resaltar que la herramienta para la verificación de los criterios de negocios verdes se realizó como parte de esta metodología, junto el apoyo de un equipo de profesionales de la GIZ. Este trabajo se encuentra publicado bajo el nombre de “Guía de Verificación y Evaluación de Criterios de Negocios Verdes”

Convenio sobre la Diversidad Biológica-CDB

Es un Convenio Internacional hecho en el marco de la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro el 5 de junio de 1992 y que como objetivo plantea la conservación de la diversidad biológica (biodiversidad), la utilización sostenible de sus componentes y la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos, mediante un acceso adecuado a esos recursos y una transferencia apropiada de las tecnologías pertinentes, teniendo en cuenta todos los derechos sobre esos recursos y a esas tecnologías, así como una apropiada financiación. Colombia como país adhiere a este convenio mediante la Ley 165 de 1994.

Biodiversidad

Se entiende como la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas.

Política Nacional de Biodiversidad-PNB

Documento elaborado en 1996 por el Ministerio del Medio Ambiente (hoy MADS) y el Departamento Nacional de Planeación-DNP, con el apoyo del Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, con el fin de promover la conservación, el conocimiento y el uso sostenible de la biodiversidad, así como la distribución justa y equitativa de los beneficios derivados de la utilización de los conocimientos, innovaciones y prácticas asociados a ella por parte de la comunidad científica nacional, la industria y las comunidades locales.

Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos

Política de Estado presentada en el año 2011 cuyo objetivo es promover la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos, de manera que se mantenga y mejore la resiliencia de los sistemas socioecológicos, a escalas nacional, regional, local y transfronteriza, considerando escenarios de cambio y a través de la acción conjunta, coordinada y concertada del Estado, el sector productivo y la sociedad civil.

Servicios Ecosistémicos

Aquellos procesos y funciones de los ecosistemas que son percibidos por el ser humano como un beneficio (de tipo ecológico, cultural o económico) directo o indirecto. Incluyen aquellos de aprovisionamiento, como comida y agua; servicios de regulación, como la regulación de las inundaciones, sequías, degradación del terreno y enfermedades; servicios de sustento como la formación del sustrato y el reciclaje de los nutrientes; y servicios culturales, ya sean recreacionales, espirituales, religiosos u otros beneficios no materiales.

Programa Nacional de Biocomercio Sostenible-PNBS

Elaborado en el 2010 busca aprovechar las ventajas comparativas del país en cuanto a su biodiversidad, para facilitar la construcción colectiva de negocios sostenibles que potencien la equidad y la justicia social. El principal reto del PNBS es contribuir a la generación de riqueza y de oportunidades (reducción de la pobreza) especialmente para la población rural, aportando a la conservación de la biodiversidad colombiana, a través de su uso comercial sostenible.

Biocomercio

Es el conjunto de actividades de recolección, producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Es uno de los sectores de la categoría “Bienes y Servicios Sostenibles provenientes de los Recursos Naturales” de los Negocios Verdes.

Negocios Verdes

Contempla las actividades económicas en las que se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y que además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación- CRCI

El Gobierno Nacional, por recomendación de la Comisión Nacional de Competitividad e Innovación y en coordinación con las autoridades departamentales y las cámaras de comercio, promovió la creación de comisiones regionales de competitividad, cuya composición garantiza la adecuada participación de los principales actores sociales de la región.

Las comisiones regionales de competitividad forman parte del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación- SNCel y sus delegados pueden ser convocados a las sesiones de la Comisión Nacional de Competitividad e Innovación por la Alta Consejera para la Gestión Pública y Privada.

Este espacio se convierte en un escenario perfecto para articular las acciones que propendan por la promoción de los Negocios Verdes en los territorios.

Indicadores para hacer seguimiento a la implementación de Programas Regionales de Negocios Verdes en la Amazonía, Pacífico, Caribe, Centro y Orinoquía

- Plan de Acción o Plan de Trabajo en Negocios Verdes por parte de las Autoridades Ambientales en cada región.
- Conformación de la ventanilla o nodo de Negocios Verdes o alianza estratégica en la región.
- Línea Base de Negocios Verdes mediante la aplicación de los Principios y Criterios en Negocios Verdes en la región.



Cultivo de café variedad castilla. Negocio verde clasificado en el sector Agrosistemas Sostenibles.
Foto tomada en Mesetas, Meta.



Bosque de respaldo del cultivo de café.
Foto tomada en Mesetas, Meta.

1.3 Marco Político

Política de Producción y Consumo Sostenible - PPCS

El país por medio de la Política Nacional de Producción más Limpia y el Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes -PENMV, ha sido consistente en señalar que su patrimonio natural representado en sus recursos naturales y la contribución a la sostenibilidad ambiental pueden llegar a ser factores determinantes de competitividad empresarial y de generación de empleo para lograr un nuevo modelo económico de desarrollo sostenible e inclusivo.

Es así, como el MADS adopta en el año 2012 la Política de Producción y Consumo Sostenible-PPCS “Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva”, mediante la cual se actualizan e integran la PENMV como estrategias del Estado Colombiano que promueven y enlazan el mejoramiento ambiental y la transformación productiva a la competitividad empresarial.

El objetivo de esta política se orienta a cambiar los patrones de producción y consumo de la sociedad colombiana hacia la sostenibilidad ambiental, contribuyendo a la competitividad de las empresas y al bienestar de la población. A su vez, contribuirá a generar una oferta y demanda de bienes y servicios más sostenibles en los mercados, reducir la contaminación, conservar los recursos naturales y fomentar el uso sostenible de la biodiversidad, como fuentes de competitividad empresarial.

Esta Política articula la oferta (producción) y la demanda (consumo) del mercado buscando impulsar el crecimiento económico por medio de una mayor eficiencia en la utilización de los recursos naturales y un uso sostenible de la biodiversidad. Este cambio, la inclusión de la demanda en la política, es fundamental para entender el mercado de bienes y servicios sostenibles, porque se utiliza el poder del mercado para generar beneficios sociales y ambientales.

Estrategia “Emprendimiento de Negocios Verdes”

Dentro de las estrategias y líneas de acción de la PPCS, en la estrategia No. 7 se incluye el **emprendimiento de negocios verdes** (productos o servicios con calidades ambientales y/o aprovechamiento sostenible de la biodiversidad) y el fortalecimiento de los ya existentes, cuyo impulso contribuye a la transformación productiva y a la generación de empleo, así como al desarrollo de un sector con alto potencial.

Según la Política, las acciones instrumentales que orientan el desarrollo de esta estrategia son: (i) La ampliación de la capacidad de redes y programas de incubación y aceleración de emprendimientos verdes (p. ej. Observatorio Nacional de Biocomercio). (ii) El fortalecimiento de ferias, exposiciones y espacios de intercambio comercial de NEGOCIOS VERDES. (iii) La creación y articulación de fondos de inversión de capital semilla para negocios con alto potencial de éxito. (iv) El desarrollo de una plataforma de información pública sobre emprendimientos sostenibles (criterios, programas, portafolios, inversión y ventas). (v) La articulación de concursos de planes de negocios enfocados hacia el emprendimiento de negocios verdes.

La estrategia de emprendimiento de Negocios Verdes se dirige prioritariamente hacia la promoción de empresas en temas como el uso eficiente de energía, la adaptación al cambio climático, el manejo de residuos, tecnologías más limpias, materiales de construcción sostenibles, uso sostenible de la biodiversidad, biotecnología y agroindustria.

En el capítulo “Sectores Estratégicos para enfatizar la política” se hace mención a los sectores prioritarios como aquellos con mayor potencial para alcanzar las metas generales planteadas dentro de esta política¹. De los sectores priorizados, los siguientes tienen una relación directa con los Negocios Verdes: Productos y servicios provenientes de la biodiversidad; Alimentos ecológicos; Agroindustrial; Manufacturero (envases y empaques, alimentos); construcción (materiales sostenibles) y turismo (ecoturismo).

¹ Se resalta que la política no excluye a sector alguno para su implementación.

A su vez, a lo largo del contenido se hace referencia a los Negocios Verdes como sectores que la Política buscará consolidar, articular y promover su competitividad. En las acciones instrumentales de las siete (7) estrategias restantes mencionadas en la Política se encuentran elementos que son transversales a la estrategia de emprendimiento de Negocios Verdes. Algunos elementos son los siguientes: “Desarrollo de sistemas de aprovechamiento de residuos a nivel regional; Promover entre proveedores y consumidores de bienes y servicios sostenibles, el uso de auto-declaraciones y/o certificaciones ambientales como el Sello Ambiental Colombiano, entre otras; Promover espacios comerciales a nivel regional, nacional e internacional, así como adoptar Bioexpo Colombia como un espacio de promoción de negocios sostenibles; Desarrollar una plataforma de divulgación pública de información sobre productos, servicios y proveedores sostenibles; Fortalecer la capacidad de investigación aplicada de centros, instituciones, fundaciones y empresas, en materia de producción y consumo sostenible; Promover el desarrollo de iniciativas de negocios inclusivos”.

Adicionalmente, algunas de las áreas prioritarias hacia donde se dirigen las acciones instrumentales de las estrategias planteadas en la Política se relacionan con los Negocios Verdes específicamente las áreas de trabajo de la estrategia No. 4 “Fortalecimiento de capacidades e investigación” pues estas se articulan y soportan el desarrollo de la estrategia No. 7 “Emprendimiento de Negocios Verdes”.

Sin embargo, con el fin de que todo lo anterior se pueda desarrollar de forma apropiada y sincronizada, es necesario crear unas líneas de acción concretas de la estrategia que permitan su implementación y aporten en el logro de los objetivos de la Política de Producción y Consumo Sostenible.

Política Nacional Para La Gestión Integral de la Biodiversidad y Sus Servicios Ecosistémicos-PNGIBSE

Esta Política es la que enmarca y orienta conceptual y estratégicamente todos los demás instrumentos ambientales de gestión (políticas, normas, planes, programas y proyectos), existentes o que se desarrollen, para la conservación de la biodiversidad en sus diferentes niveles de organización, además de ser base de articulación intersectorial y parte fundamental en el desarrollo del país.

El objetivo de esta Política es: Promover la Gestión Integral para la Conservación de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos, de manera que se mantenga y mejore la resiliencia de los sistemas socioecológicos, a escalas nacional, regional y local, considerando escenarios de cambio y a través de la acción conjunta, coordinada y concertada del Estado, el sector productivo y la sociedad civil.

El PNNV se enmarca en el eje temático No. 3 de la Política: BIODIVERSIDAD, DESARROLLO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD Y CALIDAD DE VIDA que hace referencia a la necesidad de incorporar la biodiversidad y el suministro de servicios ecosistémicos en la planificación y toma de decisiones sectoriales de manera que se genere corresponsabilidad para adelantar acciones de conservación y valoración integral (económica y no económica), permitiendo mantener la sostenibilidad de las acciones de producción, extracción, asentamiento y consumo y el mejoramiento de la calidad de vida a escalas nacional, regional y local.

La política hace mención a la necesidad de ajustar el marco nacional de Política al nuevo Plan de Acción 2011 – 2020 del Convenio de Diversidad Biológica-CDB, de manera que se contribuya de manera eficaz al cumplimiento de las Metas de Aichi para reducir las tasas de pérdida de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos. Las Metas de Aichi fueron definidas en la 10a Conferencia de las Partes (COP) del Convenio de Diversidad Biológica (CDB) realizada en Nagoya Japón en octubre 2010.

El PNNV aporta al cumplimiento de las siguientes metas de Aichi por medio de la implementación de sus líneas estratégicas de intervención presentadas en el capítulo de “Planeación Estratégica”: La Relación de Negocios Verdes con Metas Aichi se presenta a continuación.

Meta 2: Para 2020, a más tardar, los valores de la diversidad biológica habrán sido integrados en las estrategias y los procesos de planificación de desarrollo y reducción de la pobreza nacional y local y se estarán integrando en los sistemas nacionales de contabilidad, según proceda, y de presentación de informes.

Meta 3: Para 2020, a más tardar, se habrán eliminado gradualmente o reformado los incentivos, incluidos los subsidios, perjudiciales para la diversidad biológica, a fin de reducir al mínimo o evitar los impactos negativos, y se habrán desarrollado y aplicado incentivos positivos para la conservación y utilización sostenible de la diversidad biológica de conformidad con el Convenio y otras obligaciones internacionales pertinentes y en armonía con ellos, tomando en cuenta las condiciones socioeconómicas nacionales

Meta 4: Para 2020, a más tardar, los gobiernos, empresas e interesados directos de todos los niveles habrán adoptado medidas o habrán puesto en marcha planes para lograr la sostenibilidad en la producción y el consumo y habrán mantenido los impactos del uso de los recursos naturales dentro de límites ecológicos seguros.

Meta 6: Para 2020, todas las reservas de peces e invertebrados y plantas acuáticas se gestionan y cultivan de manera sostenible y lícita y aplicando enfoques basados en los ecosistemas, de manera tal que se evite la pesca excesiva, se hayan establecido planes y medidas de recuperación para todas las especies agotadas, las actividades de pesca no tengan impactos perjudiciales importantes en las especies en peligro y los ecosistemas vulnerables, y los impactos de la pesca en las reservas, especies y ecosistemas se encuentren dentro de límites ecológicos seguros.

Meta 7: Para 2020, las zonas destinadas a agricultura, acuicultura y silvicultura se gestionarán de manera sostenible, garantizándose la conservación de la diversidad biológica.

Meta 12: Para 2020, se habrá evitado la extinción de especies en peligro identificadas y su estado de conservación se habrá mejorado y sostenido, especialmente para las especies en mayor declive.

Meta 18: Para 2020, se respetan los conocimientos, las innovaciones y las prácticas tradicionales de las comunidades indígenas y locales pertinentes para la conservación y la utilización sostenible de la diversidad biológica, y su uso consuetudinario de los recursos biológicos, sujeto a la legislación nacional y a las obligaciones internacionales pertinentes, y se integran plenamente y reflejan en la aplicación del Convenio con la participación plena y efectiva de las comunidades indígenas y locales en todos los niveles pertinentes.

Declaración de Crecimiento Verde de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE

En el año 2013 Colombia adhirió a la Declaración de Crecimiento Verde de la OCDE, instrumento que busca enfocar los esfuerzos hacia la elaboración de estrategias de crecimiento verde que lleven a un uso más eficiente de los recursos naturales¹. El Programa Nacional de Negocios Verdes como instrumento de planificación política se enmarca en la Declaración de Crecimiento Verde de la OCDE.

La OCDE, es un organismo internacional que desde 1961 asesora a los países para el mejoramiento de sus políticas públicas y fija estándares internacionales dentro de un amplio rango de temas, sobre todo a partir de hechos y experiencias reales. Es considerado un centro de intercambio de buenas prácticas en políticas públicas a nivel mundial.

En la reunión del Consejo de Ministros de la OCDE celebrada en junio de 2009, los ministros de 34 países firmaron una Declaración sobre Crecimiento Verde, en la que manifestaron que “fortalecerán sus esfuerzos para trabajar en estrategias de crecimiento verde como parte de sus respuestas a la crisis y más allá, reconociendo que lo verde y el crecimiento pueden ir de la mano”. Apoyaron un mandato para que la OCDE formulara una Estrategia de Crecimiento Verde en la que se reunieran aspectos económicos, ambientales, sociales, tecnológicos y de desarrollo en un marco completo.

Crecimiento verde significa fomentar el crecimiento y el desarrollo económico y al mismo tiempo asegurar que los bienes naturales continúen proporcionando los recursos y los servicios ambientales de los cuales depende nuestro bienestar. Para lograrlo, se debe catalizar inversión e innovación que apuntalen el crecimiento sostenido y abran paso a nuevas oportunidades económicas².

La estrategia menciona que el crecimiento verde es necesario porque los riesgos para el desarrollo van en aumento a medida que el crecimiento continúa erosionando el capital natural. Si tal situación no se controla esto significaría una mayor escasez de agua, una creciente reducción de los recursos, una mayor contaminación, cambio climático y una pérdida irreversible de la biodiversidad.

El marco de referencia de la Estrategia de Crecimiento Verde proporciona una lupa para observar el crecimiento e identificar los aspectos mutuamente fortalecedores de la política económica y ambiental. La estrategia reconoce el valor total del capital natural como un factor de producción junto con otros productos y servicios. Se concentra en maneras rentables de atenuar las presiones ambientales para lograr una transición hacia nuevos patrones de crecimiento que evitarán superar umbrales ambientales vitales locales, regionales y globales.

A su vez, hace mención a que se debe prestar atención específica a muchos de los temas sociales y preocupaciones relacionadas con la equidad que puedan presentarse como un resultado directo del avance hacia una economía verde, tanto en el nivel nacional como en el internacional. Para lograr esto deben ponerse en práctica en paralelo con iniciativas centradas en el pilar social más amplio del desarrollo sostenible.

La puesta en práctica de la estrategia de crecimiento verde implicará una mezcla de instrumentos que se basan en dos conjuntos amplios de políticas. El primer conjunto incluye condiciones de marco de referencia que mutuamente refuerzan el crecimiento económico y la conservación del capital natural. El segundo conjunto incluye políticas orientadas a brindar incentivos para el uso eficiente de los recursos naturales y para hacer que la contaminación sea más costosa. Lo anterior hace parte de los objetivos que persigue el Programa Nacional de Negocios Verdes que busca reforzar y fomentar la consolidación de bienes y servicios verdes y sostenibles en el país.

² ABC de Colombia en la OCDE. Presidencia de la República 2013.
http://wsp.presidencia.gov.co/prensa/2013/mayo/paginas/20130530_01.aspx

³ Hacia el Crecimiento Verde, un resumen para los diseñadores de Políticas (Mayo 2011)

Plan Nacional de Negocios Verdes-PNNV

De conformidad con lo previsto en el artículo 9º del decreto Ley 3570 de 2011, corresponde a la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, entre otras funciones, impulsar políticas, planes y programas, tanto a nivel nacional como internacional, que promuevan la investigación, el desarrollo y la innovación en torno a productos de la biodiversidad, en coordinación con las dependencias del Ministerio y las entidades del Sector Administrativo de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Objetivo

Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, fomento y promoción tanto de la oferta como de la demanda de los Negocios Verdes y Sostenibles en el país, a través del desarrollo de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional que conlleve al crecimiento económico, generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia.

Bajo este objetivo se derivan tres (3) objetivos específicos: 1) Potenciar y transformar las ventajas comparativas en materia ambiental de cada una de las regiones del país en ventajas competitivas en el mercado de los Negocios Verdes; 2) conservar los recursos naturales, realizar una gestión sostenible de la biodiversidad, de los servicios ecosistémicos, fomentar la sostenibilidad ambiental del país; y 3) Generar nuevas fuentes de empleos directos e indirectos que mejoren el bienestar y la calidad de vida de la población nacional.

Programas Regionales de Negocios Verdes-PRNV

En el ámbito de jurisdicción de cada una de las Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible, en el de las A.A. urbanas y en los Distritos de que trata la Ley 768 de 2002, se adoptará un PRNV para cinco regiones del país (Caribe, Central, Amazonas, Orinoquia y Pacífico), como hoja de ruta (Plan de Trabajo) para la implementación de las acciones que corresponden a la estrategia de promoción de los Negocios Verdes contenida en la PPCS “Hacia una cultura de consumo sostenible y transformación productiva” con una vigencia de doce (12) años contados a partir de su adopción.

Los PRNV se formularon y se ejecutarán con el acompañamiento y articulación de todas las entidades públicas con responsabilidades en la implementación de la estrategia de promoción de los Negocios Verdes en el ámbito de jurisdicción respectivo, con los gremios económicos y las organizaciones civiles con presencia local y regional, con el fin de fortalecer la oferta, la demanda y consolidar la dinámica del mercado de estos negocios.

Objetivo

Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y la toma de decisiones que permitan el desarrollo y el fomento de los Negocios Verdes y sostenibles, de acuerdo con las potencialidades y ventajas competitivas regionales, generando crecimiento económico y social y promoviendo la conservación de los recursos naturales.

Cada Programa Regional cuenta con un análisis del contexto en el que se desarrolla el territorio, con el fin de

identificar sus capacidades, potencialidades y limitaciones, tomando como punto de partida las características generales y el análisis de las condiciones sociales, económicas y ambientales, además del avance en Negocios Verdes que ha tenido la región.

Adicionalmente los PRNV tienen un desarrollo de las líneas estratégicas de intervención con el Plan de Acción del PRNV para cada región.



Figura 7. Líneas estratégicas de intervención Negocios Verdes



Figura 8. Plan Nacional de Negocios Verdes y los cinco Programas Regionales.

Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos Por Un Nuevo País”

El Plan Nacional de Desarrollo en la Estrategia 3 hace referencia a: Mejorar la calidad ambiental a partir del fortalecimiento del desempeño ambiental de los sectores productivos, buscando mejorar su competitividad.

Negocios verdes: Con el fin de aprovechar la oferta nacional de bienes y servicios provenientes de los ecosistemas, se buscará posicionar los Negocios Verdes a través de la implementación de PRNV en la Amazonía, Pacífico, Caribe, Centro y Orinoquía. Dichos programas facilitarán el desarrollo de Negocios Verdes y Sostenibles, basados en las ventajas competitivas regionales en actividades económicas como el ecoturismo, la agricultura orgánica, los alimentos, la farmacéutica y cosmetología, entre otros.

Meta: Cinco (5) PRNV implementados.

Metodología de Implementación: La implementación de los PRNV Verdes se evaluará de acuerdo al cumplimiento de los siguientes criterios:

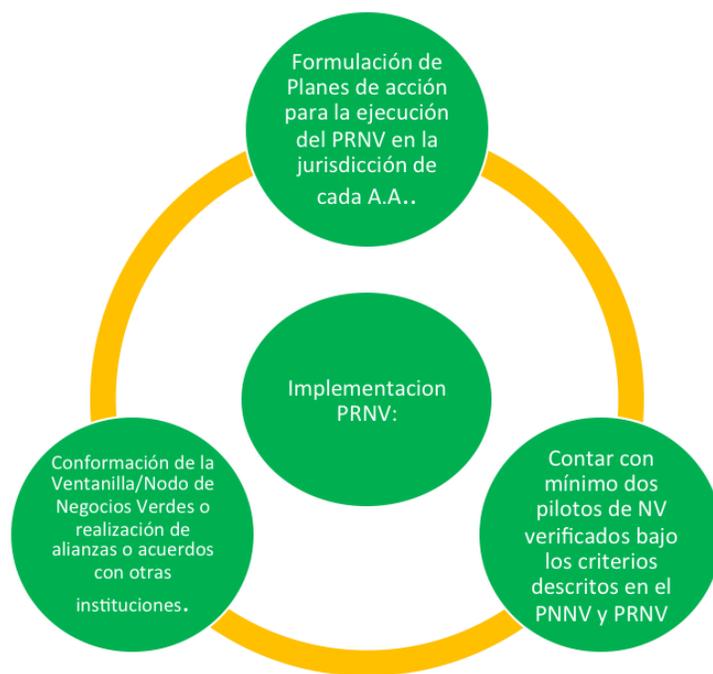


Figura 9. Meta Plan Nacional de Desarrollo

Se considera cumplida la implementación de un PRNV, cuando se hayan implementado los criterios anteriores, en al menos el 70% de las AA de la Región.

2. HERRAMIENTAS PARA LA PROMOCIÓN DE LOS NEGOCIOS VERDES EN COLOMBIA

2.1. Ventanilla/Nodo de Negocios Verdes

Las ventanillas o nodos de Negocios Verdes surgen en el año 2014 con el PNNV. Estos son grupos técnicos y de gestión al interior de las A.A. o alianzas entre la autoridad ambiental regional y una entidad de emprendimiento, que promueven el desarrollo de los Negocios Verdes en una región determinada.

La oportunidad de encontrar un espacio que asesore sobre cómo desarrollar negocios verdes es el motivador de la existencia de estas Ventanillas o nodos de negocios verdes.

Las Autoridades Ambientales Regionales deberán disponer de recursos para contar con alguien que brinde la información sobre los criterios, organizaciones que financian y entidades aliadas.

Desde el PNNV, los objetivos de la Ventanilla/Nodo de Negocios Verdes a nivel institucional son:

- Liderar, coordinar y articular a los diferentes actores regionales en la implementación del Programa Regional de Negocios Verdes.
- Posicionar el Programa Regional de Negocios Verdes a nivel regional, hacer seguimiento a los compromisos, evaluar los avances y realizar los ajustes respectivos.
- Crear y consolidar alianzas estratégicas continuas y duraderas con actores clave que contribuyan a promocionar y posicionar a los Negocios Verdes en la región.
- Generar estadísticas para medir la contribución del Programa al desarrollo económico de la región y a la conservación de sus recursos naturales

A nivel de la Oferta son:

- Fomentar la creación y posicionamiento de la oferta de productos verdes regionales
- Incentivar la producción de bienes y servicios verdes regionales para contribuir a convertir estos sistemas productivos en competitivos a escala Nacional e Internacional.
- Capacitar a los empresarios en cuanto a los criterios que definen un bien o servicio como verde

A nivel de la Demanda son:

- Divulgar el potencial y las tendencias de mercado de los negocios verdes
- Sensibilizar al consumidor sobre la importancia de los productos verdes
- Posicionar conjuntamente con sus aliados a los Negocios Verdes como un nuevo sector en la economía regional.

2.2. Bioexpo Colombia

Es la feria de bienes y servicios de negocios verdes que surge en el año 2002 como una iniciativa del entonces llamado Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, cuatro CAR –CORANTIOQUIA, CVC, CORPOCHIVOR y CRQ, el Instituto Alexander von Humboldt y Conservación Internacional. Esta feria es una vitrina comercial tanto a nivel nacional como internacional que tiene como objetivo fortalecer la oferta y la demanda de negocios verdes, además de ser un espacio de encuentro entre las instituciones públicas y privadas, que permite promover y fortalecer esta clase de negocios en el país.

2.3. Plataforma de Emprendimiento de Negocios Verdes y Sostenibles

Es una plataforma web que provee información general sobre la oferta y demanda de empresas Colombianas de bienes y servicios de la biodiversidad y de iniciativas de negocios verdes, permitiendo crear entre estas y otras empresas sinergias empresariales y comerciales.

2.4. Portafolio de bienes y servicios de Negocios Verdes y Sostenibles

El portafolio es una publicación de empresas que cumplen los criterios de negocios verdes, con el fin de identificar y promover dichas iniciativas a nivel nacional e internacional, y así contribuir con la promoción de una economía verde y con la conservación del medio ambiente.

2.5. Sello Ambiental Colombiano –SAC

Es una etiqueta ecológica que consiste en un distintivo o sello que permite diferenciar los bienes o servicios que pueden demostrar el cumplimiento de criterios ambientales basados en su ciclo de vida. Esta ecoetiqueta informa a los consumidores sobre los aspectos ambientales de los productos, estimula el mejoramiento ambiental de los procesos productivos, alentando la demanda y el suministro de productos que afecten en menor medida el medio ambiente.



Ventanilla de Negocios verdes en Corpogujaira. “permite el fomento del mercado de productos amigables con el medio ambiente en el Departamento de la Guajira.



Sexta versión de Bioexpo Colombia, 2015. Jardín Botánico José Celestino Mutis, Bogotá.

3. METODOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PRNV EN LAS AUTORIDADES AMBIENTALES

Considerando los elementos mencionados en los capítulos anteriores, este capítulo presenta el paso a paso de la metodología para la implementación de los PRNV en las A.A.

A continuación, se presenta una visión general de la metodología, relacionando cómo sus diferentes procedimientos permiten alcanzar los indicadores de la meta del PND 2014-2018.

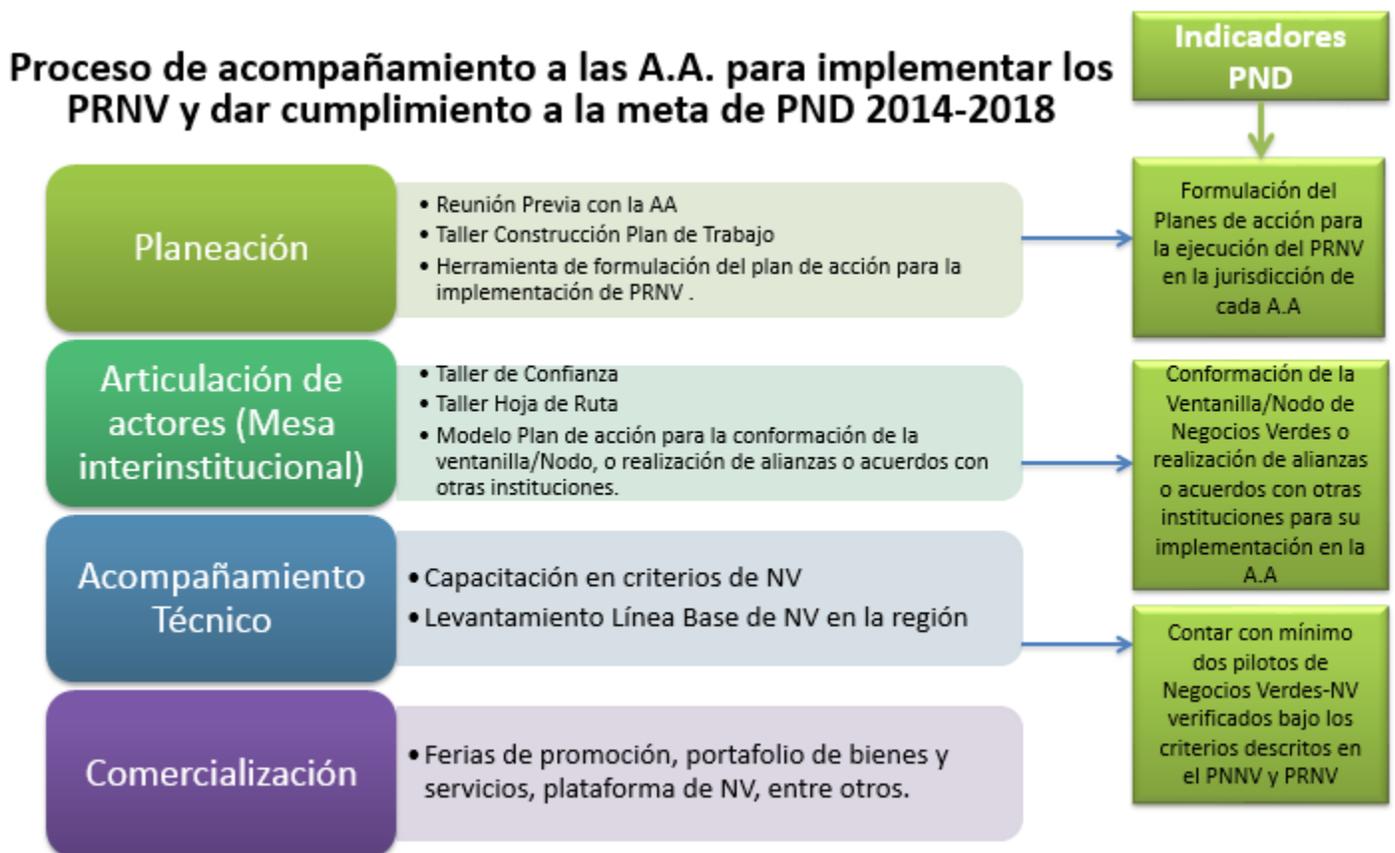


Figura 9. Proceso de acompañamiento a las A.A. para implementar los PRNV y dar cumplimiento a la meta de PND 2014-2018.

3.1 Autodiagnóstico implementación de los PRNV

Se propone como paso previo a iniciar la implementación de los PRNV realizar una autoevaluación a la luz de los procesos y actividades sugeridas para la implementación del PRNV. La siguiente figura permitirá identificar en cuál proceso se encuentra actualmente la A.A.

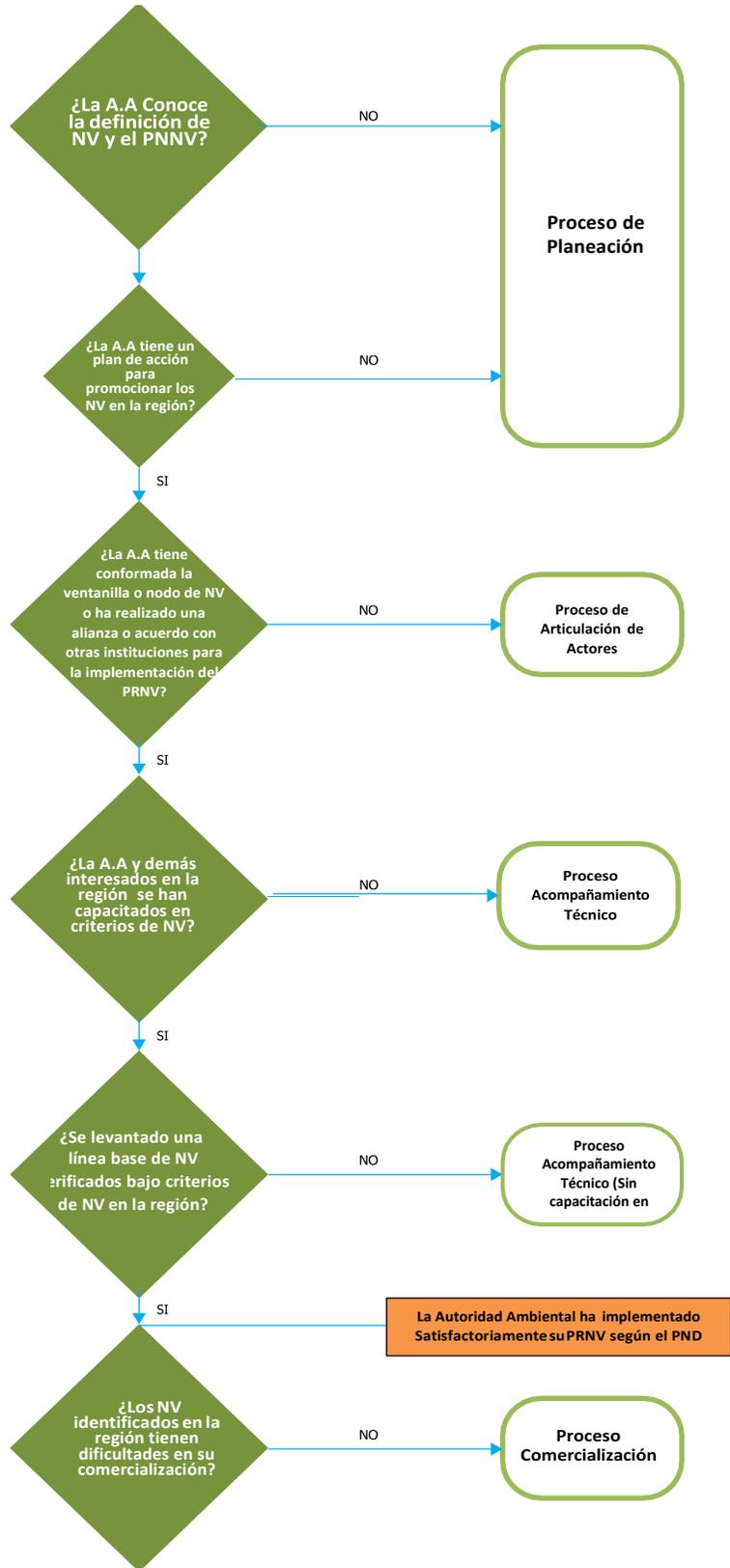


Figura 10. Flujo de decisiones para ubicar el proceso en el que se encuentra la autoridad ambiental.

3.2. Paso a paso de la implementación de los PRNV

La metodología se divide en cuatro (4) Procesos acompañados de sus actividades, como se muestra en la figura 9.

Los tres primeros procesos están directamente relacionados con el indicador de PND, mientras que el cuarto proceso denominado comercialización se ha incluido al ser uno de los cuellos de botella identificados en los Negocios Verdes, por lo tanto, para fortalecer a los mismos en este aspecto se propone el diseño de actividades de acuerdo a las características de la región y de los productores de Negocios Verdes.

Se pretende que la metodología se aplique de forma secuencial, siendo el proceso de planeación el primero a desarrollar y comercialización el último.

A continuación se describe en detalle cada proceso de la metodología. Estos incluyen las actividades a realizar, indicando los actores involucrados, los recursos necesarios, tiempos de desarrollo y herramientas disponibles para su desarrollo.

Vale la pena resaltar que para la presente metodología se ha definido que las **actividades estratégicas** son aquellas que conducen a un resultado determinado, mientras que las **actividades de apoyo** son instrumentos o medios adicionales para obtener el resultado en función a las estrategias.

Tanto las actividades estratégicas como las de apoyo han sido diseñadas y ensayadas en algunas A.A*. Esta experiencia ha permitido el aprendizaje de lecciones logrando mejorar y perfeccionar cada actividad.

Adicionalmente para cada actividad se han definido sus objetivos, actores participantes, una metodología propuesta y los recursos necesarios.

3.2.1. Planeación

En el proceso de planeación se realiza el primer acercamiento de la A.A. al PNNV y PRNV, según la región de Jurisdicción de la A.A., Además permite la construcción de una hoja de ruta (Plan de Trabajo) para que la A.A. inicie el proceso de implementación del PRNV. Para lograr esto, se tienen un conjunto de actividades estratégicas y de apoyo, que se describen a continuación.



* Algunas de estas: Corporación Autónoma Regional De La Frontera Nororiental (CORPONOR); Corporación para el desarrollo del área de manejo especial la Macarena (Cormacarena); Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER), Corporación Autónoma Regional del Tolima (CORTOLIMA).

En la siguiente tabla se mencionan las actividades involucradas en el proceso de planeación:

Actividades Estratégicas	Actividades de Apoyo
1. Reunión previa con la A.A.	<ul style="list-style-type: none"> • Respaldo de la dirección de la Autoridad Ambiental frente a la implementación del PRNV y trabajo conjunto en la región: Identificación de un/a responsable del tema. • Convocatoria a las áreas claves de la A.A en cuanto a Negocios Verdes. • Acompañamiento para la construcción del plan de acción de la Autoridad Ambiental para el Cuatrienio. • Levantamiento de memorias (Ver Anexo A)
2. Taller para la Construcción del plan de trabajo con la Autoridad Ambiental	

Actividades Estratégicas

Es importante considerar que la reunión previa se realiza el día antes del taller de construcción del plan de trabajo. Para ello se debe enviar una carta a la A.A invitando a iniciar el proceso de implementación del PRNV. El modelo de esta carta se encuentra en el Anexo A del presente documento. En caso que la reunión sea organizada directamente por la misma A.A. es necesario que se convoque a los altos directivos y tomadores de decisiones para contar con su respaldo y tengan claro el proceso que se va a implementar.

1. Reunión previa con la A.A.

Objetivo: Presentación de Negocios Verdes y de la metodología para el taller de construcción del plan de trabajo del PRNV en la A.A.

Actores involucrados: Director y subdirectores de la A.A.

Duración: 1 hora

Agenda y Metodología propuesta:

Hora/tiempo (min)	Actividad/Tema	Metodología	Responsables	Requerimientos
60 min	Presentación del PNNV y PRNV	Reunión con la dirección general y subdirecciones, con el fin de presentarles las metas de Negocios Verdes en el marco del PND y la metodología para la implementación el PRNV.	(Indicar quien preside la reunión)	-Confirmación de reunión por parte de Autoridad Ambiental. -Lista de Asistencia - Acta o ayuda de Memoria de la Reunión.

Recursos: Presentación breve de la ONVS, libro de PNNV, folleto del PRNV según la región (Ver Tabla Documentos Básicos de Consulta), y formato memoria (Ver Anexo B)

Productos Esperados: Respaldo a la elaboración del Plan de Trabajo del día siguiente), identificación de un vocero/a o responsable del tema, conformación de grupo de apoyo y afianzar los conocimientos del director y subdirectores del PNNV, el PRNV y su metodología de implementación según el PND.

2. Taller de construcción del plan de trabajo con la A.A.

Objetivo: Identificar el interés y las capacidades a nivel regional para el emprendimiento y el fomento de los NV en las regiones, así como elaborar el plan de trabajo de la implementación del PRNV de la A.A. para la promoción y fomento de los N.V.

Actores involucrados: Subdirectores y funcionarios o técnicos de diferentes áreas de la A.A.

Duración: Un (1) día

Agenda y Metodología propuesta:

Hora/tiempo (min)	Actividad/Tema	Metodología	Responsables	Requerimientos
9:00-9:15 am. 15 min	Presentación de objetivos, agenda, metodología y Reglas de juego	La A.A. y el MADS dan la bienvenida. Se dan a conocer los objetivos del taller y lectura a agenda. Se conciertan las Reglas de Juego con los participantes (ej. construir, participar, evitar salir del salón, evitar el uso de celulares, etc.)	<i>(Indicar los responsables de cada actividad)</i>	Pliego de Papel Kraft, tarjetas, marcadores
9:15- 9:30 a.m. 15 min	Presentación de Asistentes	Los participantes se presentan diciendo su nombre, organización o área y expectativa de la reunión.		Pliego de Papel Kraft , Tarjetas, Marcadores
9:30-10:10 m. 40 min	Presentación de la ONVS y Ventanilla/ Nodos de Negocios Verdes	Presentación del video "Aprendamos sobre Negocios Verdes y Sostenibles". Presentación de la ONVS que resalta: el PNNV, los PRNV, y las herramientas desarrolladas entre estas la Ventanilla/Nodo de Negocios Verdes		Computador Videobeam y Sonido.
10:10-10:30 20 min	Presentación de los avances de la A.A. en el tema de Negocios Verdes	Presentación Power Point de 20 min máximo. Debe contener: 1. Área de A.A. encargada. 2. Avances en el tema. 3. Indicador o meta al que responde.		Computador Videobeam y Sonido.
10:30-10:45 am. 15 min	RECESO			
10:45-11:15 30 min	Capacidades e intereses	Frente a un eje " <u>x</u> " y " <u>y</u> " donde " <u>x</u> " es interés y " <u>y</u> " es capacidad se les pide individualmente a los funcionarios o técnicos que marquen un punto en la tabla frente a la siguiente pregunta: <i>¿Cómo ven la capacidad de la CAR/A.A. para abrir en la región una Ventanilla/Nodo de Negocios Verdes?</i> Se realiza una evaluación general del interés y la capacidad. Se pregunta las razones por las que se pone el punto más alto o bajo en la tabla de capacidad e interés. Se escribe en una tarjeta las capacidades que se necesitan desarrollar. Esto con el fin de identificar los posibles resultados al final del año. (Ver Figura 11)		Pliegos de papel Kraft, Tarjeta, Marcadores, cinta de enmascarar.
11:15-12:00 45 min	Objetivo de trabajo para el año en curso	En grupos (Preferiblemente tres (3) grupos, de acuerdo al número de asistentes) se tiene una cartelera. Cada grupo tiene un líder, que debe tener conocimiento previo de la metodología descrita abajo.		Pliegos de papel Kraft, Tarjeta, Marcadores, cinta de enmascarar.

		<p>El facilitador le pide a cada grupo que, según el resultado anterior y las presentaciones previas, sugieran qué resultados esperan de un trabajo conjunto entre la AA y el MADS en el tema de Negocios Verdes al final del año.</p> <p>Cada resultado esperado se escribe en una cartelera que tiene como título “Resultados esperados para el año en curso”. (Ver Figura 12)</p> <p>El líder de cada grupo expone en plenaria los resultados obtenidos.</p> <p>El facilitador hace una agrupación de los resultados por temáticas.</p> <p>Nota: Las Posibles temáticas que pueden surgir son: 1) Coordinación/Articulación al interior de la autoridad Ambiental; 2) Coordinación/Articulación al exterior de la autoridad ambiental; 3) Capacitación en Negocios Verdes, incluye criterios de Negocios Verdes; y 4) Construcción de Línea base de negocios verdes, incluye la verificación de mínimo 2 pilotos de Negocios Verdes bajo los criterios de Negocios Verdes.</p> <p>Con base en lo anterior para cada resultado se redacta un objetivo que permita su logro.</p> <p>Cada objetivo se escribe en una cartelera y se complementa con la siguiente información: Actividades/Responsable(s)/Indicador/Plazo (mes)</p> <p>(Ver Figura 13)</p>		
12:00-13:00. 60 min	RECESO			
13:00-13:30 30 min	Identificación de Actores en el marco de los Negocios Verdes	<p>En una cartelera los participantes escriben los actores clave a para potencializar los negocios verdes.</p> <p>Los actores se dividen en entidades públicas, privadas (ONG, gremios etc.) y académicas a nivel Regional, Nacional y Local.</p> <p>Para cada actor se indica nombre, institución, correo, celular. Etc.</p> <p>(Ver Figura 14)</p>		Pliegos de papel Kraft, Tarjeta, Marcadores, cinta de enmascarar.
14:00- 14:30 m. 30 min	Identificación de negocios verdes	<p>En plenaria se pregunta:</p> <p><i>¿Quiénes hacen Negocios Verdes en la Región?</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Empresas 2. Comunidades 3. Cooperación 4. Otros <p>Para cada uno se indican los siguientes datos: Nombre, Categoría de Negocios Verdes, Celular, Email.</p>		Pliegos de papel Kraft, Tarjeta, Marcadores, cinta de enmascarar.

<p>14:30-15:00 30 min</p>	<p>Cierre de Sesión (Pasos a Seguir del plan de trabajo, Compromisos y Evaluación de la jornada)</p>	<p>Se recuerdan las actividades del plan de trabajo, resaltando las actividades a realizar en el corto plazo (en los próximos 2 meses). Luego se escriben los compromisos de los diferentes actores. Ej. Envío de memoria, organizar el próximo taller, etc. Se conciertan fechas tentativas para cada uno. Adicionalmente se entrega el formato de evaluación del taller (Formato MADS).</p>	<p>Pliegos de papel Kraft, Tarjeta, Marcadores, cinta de enmascarar.</p>
---	--	---	--

Recursos: Presentación de la ONVS, Video, PNNV y PRNV según la región (Ver “Tabla Documentos Básicos de Consulta”), y formato de memoria de talleres (Ver Anexo B), materiales indicados en la tabla anterior.

Productos esperados: Plan de trabajo del año presente de la A.A., acercamiento a la A.A. para seguir el proceso de implementación y seguir con el siguiente proceso “Articulación de Actores”. Memoria del taller, que debe incluir el plan de trabajo y los compromisos. (Ver Anexo B).

Cartelera sugeridas para el taller:

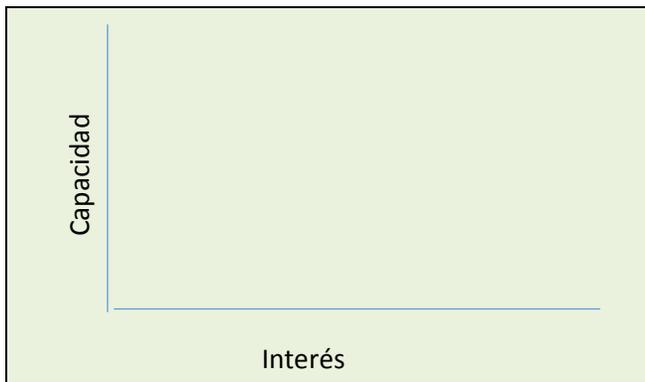


Figura 11. Cartelera Objetivo de trabajo para el año en curso

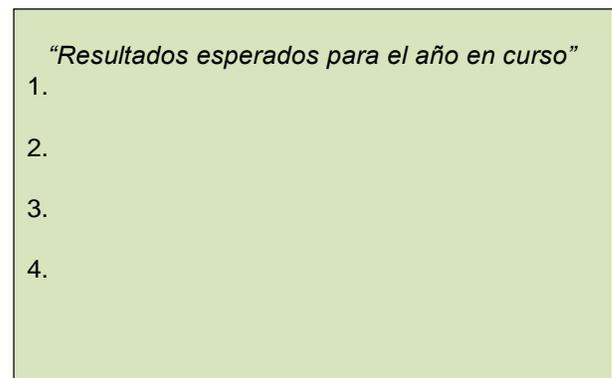


Figura 12. Cartelera Capacidades e intereses

Objetivo:

Actividades	Responsables	Indicador	Plazo (meses)

Figura 13. Cartelera Identificación de Actores en el marco de los Negocios Verdes

Actores Privado/Publico:

Institución	Contacto	Correo	Teléfono

Figura 14. Cartelera: Objetivo de trabajo para el año

Actividades de Apoyo

La herramienta de formulación del plan de acción para la implementación de PRNV que sirve como una guía para A.A., se basa en las ocho líneas estrategias de intervención mencionadas en la sección 1.3 y servirá como una guía para que la A.A logre desarrollar este producto, que es el primer indicador de la meta del PND. Esta herramienta se encuentra en el anexo C del presente documento.

3.2.2. Articulación de Actores (mesa interinstitucional)



El proceso de articulación de actores (mesa interinstitucional)* tiene como objetivo iniciar el proceso con la autoridad ambiental y entes territoriales para la conformación de la Ventanilla/ Nodo de Negocios Verdes o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones para la implementación del PRNV (indicador 2 de la meta del PND)

Es deseable que las autoridades ambientales inicien el desarrollo de este tema, o en el caso que ya exista un trabajo adelantado en esta materia, éste sea reconocido y formalizado con el fin de iniciar a trabajar en su fortalecimiento o potencialización.

El éxito de diseñar y poner en marcha la ventanilla/nodo, implica contar con la existencia de un grupo técnico y de gestión al interior de la corporación encargado del tema, así como de identificar si la autoridad ambiental ha trabajado o no con actores externos el tema de negocios verdes en la región para hacer acuerdos o alianzas con éstos.

Se pretende que organizaciones gubernamentales y no gubernamentales afines a los Negocios Verdes se articulen por medio de este taller. Dentro de los posibles actores a articular se encuentran: las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación-CRCI, SENA, Gobernaciones, Municipios, Cámaras de Comercio, Universidades, Centros de Investigación, Secretaría de Ambiente, Secretarías de Agricultura, Secretarías de Desarrollo Económico, ONG, gremios, Unidad de Parques Nacionales Naturales, redes de emprendimiento, entre otros. (PNNV, 2014).

De acuerdo al PNNV es deseable que el tema de negocios verdes, se articule por medio de las CRCI. Para iniciar este trabajo con las A.A. se ha diseñado las siguientes actividades estratégicas y de apoyo.

Actividades Estratégicas	Actividades de Apoyo
1. Taller de Confianza con actores institucionales	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria a miembros de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación. • Levantamiento de memorias (Ver Anexo A) • Seguimiento a tareas • Acompañamiento y seguimiento a la Autoridad Ambiental.
2. Taller Hoja de ruta (Plan de Trabajo) de la mesa institucional para la implementación de la ventanilla/nodo, o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones	

* En Norte de Santander y Meta esta mesa interinstitucional es conocida como Comité de Negocios Verdes e inclusivos

Actividades Estratégicas

1. Taller de confianza con actores institucionales

El taller contempla informar a estos actores sobre la función de la ONVS, las herramientas de Negocios Verdes y los avances realizados tanto por el MADS, por la A.A. y otras entidades territoriales en la promoción y fomento de los Negocios Verdes en la región. Esto a fin de identificar las actividades y actores involucrados en este tema.

Objetivo: Crear un espacio de conocimiento de la región en los Negocios Verdes y lograr un acercamiento previo interinstitucional para la implementación del Programa Regional de Negocios Verdes.

Actores involucrados: CRCI o quien haga sus veces, A.A., entidades territoriales, Cámaras de Comercio, SENA, academia, gremios, ONGs, Cooperantes, Institutos de Investigación, incubadoras, PNN, etc.

Duración: Medio (1/2) día.

Agenda y Metodología propuesta:

Hora /tiempo (min)	Actividades	Metodología	Responsables	Recursos
9:00-9:15 am. 15 min	Presentación de objetivos, agenda y metodología, reglas de juego	La A.A. y el MADS dan la bienvenida. Se dan a conocer los objetivos del taller y lectura a agenda. Se conciertan las Reglas de Juego con los participantes (ej. construir, participar, evitar salir del salón, evitar el uso de celulares, etc.)	<i>(Indicar los responsables de cada actividad)</i>	Pliegos de papel Kraft, Tarjeta, Marcadores, cinta de enmascarar.
9:15- 10:00 a.m. 45 min	Presentación breve de la ONVS y Ventanilla/ Nodos de Negocios Verdes. Socialización del Plan de trabajo de la A.A.	Presentación del video “Aprendamos sobre Negocios Verdes y Sostenibles”. Presentación de la ONVS que resalta: el PNNV, los PRNV, y las herramientas desarrolladas entre estas la Ventanilla/Nodo de Negocios Verdes		Computador, Videobeam y Sonido.
10:00- 10:15 a.m. 15 min	RECESO			
10:15- 10:45 a.m. 30 min	Revisión y ajuste de los actores identificados en el “Taller de construcción del plan de trabajo con la Autoridad Ambiental”	Se presentan los resultados obtenidos de la Identificación de los Actores en el marco de los Negocios Verdes del “Taller de construcción del plan de trabajo con la Autoridad Ambiental”. Se pregunta a los participantes “ <i>Qué otros actores deben ser identificados en el marco de los negocios verdes</i> ” En una cartelera hacer una tabla que incluya Nombre, institución, correo, teléfono (Ver Figura 14)		Computador, Videobeam, Pliegos de papel Kraft, Tarjeta, Marcadores, cinta de enmascarar.
10:45- 11:45 a.m. 60 min	Identificación de necesidades regionales para el fomento y promoción de los Negocios Verdes.	Se realiza la actividad de Café del Mundo*. Las temáticas de cada grupo son: 1) Fortalecimiento de iniciativas y empresas; 2) Comercialización; 3) Línea base de negocios verdes (verificación de criterios); 4) Consecución de recursos (Recursos, cooperación, proyectos, acuerdos		Pliegos de papel Kraft, Tarjeta, Marcadores, cinta de enmascarar.

		institucionales); 5) Incubadora de iniciativas; 6) sensibilización (al consumidor; capacitaciones, acceso a la información). Se hace una plenaria para dar a conocer a todos los resultados obtenidos.		
11:45- 12:00 a.m. 15 min	Previa Identificación de roles para la conformación de la mesa interinstitucional	Se identifican previamente los roles de acuerdo a los resultados obtenidos en la actividad anterior. Para esto se diligencia una tabla que tenga: Temática: (Actividad/Actor/Rol/Contacto). Se socializan los resultados. (Ver Figura 15)		Pliegos de papel Kraft, Tarjeta, Marcadores, cinta de enmascarar.
12:00- 12:15 a.m. 15 min	Cierre de Sesión (Pasos a Seguir del plan de trabajo, Compromisos y Evaluación de la jornada)	Se recuerdan los pasos a seguir considerando el plan de trabajo de la A.A. Se escriben los compromisos de los diferentes actores. Ej. Envío de memoria, organizar el próximo taller, etc. Se conciertan fechas tentativas para cada uno. Adicionalmente se entrega el formato de evaluación del taller (Formato MADS).		Pliegos de papel Kraft, Tarjeta, Marcadores, cinta de enmascarar.

Recursos: Presentación breve de la ONVS, libro de PNNV y folleto del PRNV según la región (Ver Tabla Documentos Básicos de Consulta), y formato memoria (Ver Anexo B) y materiales indicados en la metodología.

Productos esperados: i) Conocimiento de concepto de Negocios Verdes según el PNNV y socialización del plan de trabajo realizado con la A.A., así como, ii) Documento de la identificación de actores de la región en el marco de los negocios verdes; iii) Documento con las necesidades identificadas en la región para potencializar los Negocios Verdes; iv) Previa Identificación de roles para la conformación de la mesa interinstitucional.

Actores y Roles			
Actividad	Actor	Rol	Contacto

Figura 15. Previa Identificación de roles para la conformación de la mesa interinstitucional

***Café del Mundo:** se conforman entre 4 o 5 grupos de trabajo. Cada grupo de trabajo tiene una temática específica a la que responde. Se tiene un tiempo prudencial (15 a -20 min) antes de rotar el grupo de trabajo según las manecillas del reloj. Cada grupo estará 10 min agregando información frente a la temática del grupo al que llega. Así, todos los grupos pasan por cada mesa con temáticas distintas aportando información

2. Taller Hoja de ruta (Plan de Trabajo) de la mesa institucional para la conformación de la ventanilla/nodo, o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones.

El taller de hoja de ruta (Plan de Trabajo) se realiza posteriormente al taller de confianza, por lo que es deseable que se realice pocas semanas después. Esto permite que los actores no pierdan el interés y compromiso generado durante el taller de confianza, garantizando su participación y obtención de buenos resultados al final de este taller.

Igualmente busca que los miembros de la mesa interinstitucional conozcan los avances del plan de trabajo de la A.A. y revisar los compromisos del taller de confianza. Aquellos actores clave que no hayan asistido al taller de confianza pueden ser invitados a este taller.

Objetivo: Establecer una articulación interinstitucional para lograr la conformación de la ventanilla/nodo, o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones con el fin de avanzar en la implementación de los PRNV.

Actores involucrados: CRCI ó quien haga sus funciones, Autoridades Ambientales, Entidades Territoriales, Cámaras de Comercio, SENA, academia, gremios, ONGs, Cooperantes, Institutos de Investigación, incubadoras, PNN, otros.

Duración: Medio (1/2) día.

Agenda y Metodología propuesta:

Hora /tiempo (min)	Actividades	Metodología	Responsable	Recursos
9:00-9:15 am. 15 min	Presentación de objetivos, agenda y metodología Reglas de juego	La A.A. y el MADS dan la bienvenida. Se dan a conocer los objetivos del taller y lectura a agenda. Se conciertan las Reglas de Juego con los participantes (ej. construir, participar, evitar salir del salón, evitar el uso de celulares, etc.)	<i>(Indicar los responsables de cada actividad)</i>	Pliegos de papel Kraft, Tarjeta, Marcadores, cinta de enmascarar.
9:15- 10:45 a.m. 30 min	Revisión de los actores previamente identificados en el “Taller de confianza de actores interinstitucionales”	Se presentan los resultados de la identificación previa de los roles para la conformación de la mesa interinstitucional, obtenido en el “Taller de confianza de actores interinstitucionales”. Abrir un espacio de 10 min para adicionar actores aquellos actores que no han sido identificados.		Pliegos de papel Kraft, Tarjeta, Marcadores, cinta de enmascarar.
10:45- 11:00 a.m. 15 min	RECESO			
11:00- 12:20 a.m. 75 min	Elaboración de la hoja de ruta (Plan de Trabajo) para la implementación de la Ventanilla/Nodo o alianza o acuerdos con otras instituciones.	Considerando los resultados del “Taller de confianza de actores interinstitucionales”. Se hace la actividad de café del mundo* a los siguientes servicios que la ventanilla/Nodo podría ofrecer: <ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinación y Articulación 2. Asesoría técnica (Verificación de Negocios Verdes) 3. Sensibilización 4. Apoyo en Comercialización Para cada uno de los servicios se pregunta lo siguiente: ¿Cómo sería el servicio? ¿Qué actor puede ser clave para ofrecer el servicio?		Pliegos de papel Kraft, Tarjeta, Marcadores, cinta de enmascarar.

		Se da a conocer el formato del plan de acción para la conformación de la Ventanilla/Nodo o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones (Ver Anexo D).		
12:00- 12:15 a.m. 15 min	Cierre de Sesión (Pasos a Seguir del plan de trabajo, Compromisos y Evaluación de la jornada)	Se recuerdan los pasos a seguir considerando el plan de trabajo de la A.A. Se escriben los compromisos de los diferentes actores. Ej. Envío de memoria, organizar el próximo taller, etc. Se conciertan fechas tentativas para cada uno. Adicionalmente se entrega el formato de evaluación del taller (Formato MADS).		Pliegos de papel Kraft, Tarjeta, Marcadores, cinta de enmascarar.

Requerimientos: Formato de memoria de talleres (Ver Anexo B), materiales indicados en la tabla anterior, Formato de plan de acción conformación de Ventanilla/Nodo de Negocios Verdes o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones. (Ver AnexoC)

Productos esperados: Hoja de ruta (Plan de Trabajo) para la conformación de la ventanilla/Nodo, o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones.

Es importante resaltar que la mesa interinstitucional deberá reunirse bimensualmente para hacer el seguimiento a los avances que se den, esto crea sentido de pertenencia y va logrando el apoyo a la A.A. en su tarea.



***Café del Mundo:** se conforman entre 4 o 5 grupos de trabajo. Cada grupo de trabajo tiene una temática específica a la que responde. Se tiene un tiempo prudencial (15 a -20 min) antes de rotar el grupo de trabajo según las manecillas del reloj. Cada grupo estará 10 min agregando información frente a la temática del grupo al que llega. Así, todos los grupos pasan por cada mesa con temáticas distintas aportando información

Actividades de Apoyo

Convocatoria a miembros de la mesa interinstitucional

Se recomienda enviar comunicación oficial de la Autoridad Ambiental mínimo una semana antes del taller y realizar confirmación de asistencia dos (2) días antes. Se espera una asistencia de mínimo cinco (5) organizaciones.

Levantamiento de memoria de los encuentros.

Es necesario contar con una memoria de la reunión donde quede definida la labor de cada organización. Es importante desarrollar una base de datos que se comparte con todos los miembros. (Ver anexo B)

Seguimiento a tareas

Los responsables por parte de la Autoridad Ambiental deben hacer el seguimiento correspondiente a los acuerdos que se logren.

Acompañamiento y seguimiento a la autoridad ambiental.

El MADS, a través de la ONVS, se encargará de realizar un seguimiento al proceso de conformación de la ventanilla/nodo ó alianza estratégica, lo cual se da como resultado de los dos talleres presentados, seguido de un trabajo de su consolidación y puesta en marca que será acompañado por el MADS.

Parte del proceso de acompañamiento incluye proveer herramientas de soporte para que la ventanilla/nodo de negocios verdes pueda dar mejor orientación a los emprendedores o empresarios para potencializar sus bienes o servicios ofrecidos en la región. Sumado a esto, para facilitar la identificación del grupo técnico y la elaboración del plan de acción (plan de trabajo) para la conformación de la ventanilla/Nodo, o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones se tiene un modelo para su construcción en el Anexo D.

3.2.3. Acompañamiento Técnico



Este proceso tiene como objetivo interiorizar la definición de los Negocios Verdes y dar a conocer los criterios determinados para su identificación y verificación. Además, incluye herramientas para orientar a los emprendedores y empresarios en la mejora continua de sus negocios verdes. Las actividades estratégicas y de apoyo de este proceso son:

Actividades Estratégicas		Actividades de Apoyo
1	Capacitación en Criterios de verificación de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> Curso de Negocios Verdes e Inclusivos
2	Levantamiento de la Línea Base de Negocios Verdes en la Región	

Actividades Estratégicas

1. Capacitación en Criterios de verificación de Negocios Verdes

Esta capacitación tiene como público objetivo la A.A. y aquellas entidades territoriales que han sido identificadas durante los talleres del subproceso Articulación de Actores (mesa interinstitucional), en especial aquellos identificados en el servicio de verificación durante el “Taller Hoja de ruta (Plan de Trabajo) de la mesa institucional para la conformación de la ventanilla/nodo, o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones”.

Este taller da herramientas que van a permitir identificar la oferta de Negocios Verdes conforme a los criterios de Negocios Verdes. El tener conocimiento de estos facilita lograr contar con mínimo dos pilotos de Negocios Verdes verificados bajo los criterios descritos en el PNNV y PRNV, el cual es el tercer indicador de la meta de PND.

Además permite que se realice el levantamiento de la línea base de Negocios Verdes en la región, actividad descrita en actividades de apoyo.

A continuación se presenta la metodología para el desarrollo de esta actividad estratégica.

Objetivo: Capacitar a la A.A. y a la mesa interinstitucional en los criterios para la verificación de negocios verdes.

Actores involucrados: A.A. y demás entidades que conforman la mesa interinstitucional.

Duración: Dos (2) días.

Agenda y Metodología propuesta:

Día 1

Hora /tiempo (min)	Actividad/tema	Metodología	Responsables	Requerimientos
9:00-9:15 am. 15 min	Presentación de objetivos, agenda y metodología Reglas de juego	La A.A. y el MADS dan la bienvenida. Se dan a conocer los objetivos del taller y lectura a agenda. Se conciertan las Reglas de Juego con los participantes (ej. construir, participar, evitar salir del salón, evitar el uso de celulares, etc.)	(Indicar los responsables de cada actividad)	Pliegos de papel Kraft, Tarjeta, Marcadores, cinta de enmascarar.
9:15- 9:30 a.m. 15 min	Presentación de Asistentes	Los participantes se presentan diciendo su nombre, organización y expectativa de la reunión.		Pliego de Papel Kraft , Tarjetas, Marcadores
9:15- 10:00 a.m. 45 min	Presentación breve de la ONVS y Ventanilla/ Nodos de Negocios Verdes. Socialización del Plan de trabajo de la A.A.	Presentación del video "Aprendamos sobre Negocios Verdes y Sostenibles". Presentación de la ONVS que resalta: el PNNV, los PRNV, y las herramientas desarrolladas entre estas la Ventanilla/Nodo de Negocios Verdes.		Computador, Videobeam y Sonido.
10:00-10:30 30min	Revisión acta anterior y el plan de trabajo de la A.A. y mesa interinstitucional	Revisión de los compromisos realizados en los talleres anteriores y el avance del plan de trabajo de la A.A. y la mesa interinstitucional.		Computador, Videobeam y Sonido.
10:30-10:45 15 min	RECESO			
10:45-11:00 15 min	Conocimiento previo de Criterios de verificación de Negocios Verdes.	En una cartelera se pone como título la Definición Negocio Verde, y debajo un título que dice "Criterios de Negocios Verdes" con su definición (<i>Señalan los aspectos del bien o servicio que son fundamentales para la identificación de negocios verde</i>), con esta se abrirá la discusión sobre qué criterios permiten identificar un negocio verde . En tarjetas se van poniendo los criterios que sean formulados por los asistentes.		
11:00-12:00 60 min	Presentación de los criterios de verificación de Negocios Verdes	Presentación de los criterios de verificación de Negocios Verdes. Agrupar los criterios de negocios verdes con los formulados por los asistentes. Durante la presentación capacitar en el manejo de los formatos a utilizar en el proceso de verificación.		Computador, Videobeam y Sonido. Formatos de verificación de Negocios Verdes
12:00-13:30 90 min	RECESO			
13:30-14:30 60 min	Articulación del proceso de verificación de criterios	Con visualizan en los resultados del servicio de verificación obtenidos en el " <i>Taller Hoja de ruta (Plan de Trabajo) de la mesa interinstitucional para la implementación de la ventanilla/Nodo, o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones</i> ".		Pliegos de papel Kraft, Tarjeta, Marcadores, cinta de enmascarar

Hora /tiempo (min)	Actividad/tema	Metodología	Responsables	Requerimientos
		<p>Se comparan los procesos propuestos por los participantes en el taller anterior con los establecidos por el MADS.</p> <p>Se realiza una revisión y en una cartelera se escribe como sería el proceso para la verificación de Negocios Verdes en la región y que actores harían parte.</p>		
14:30-15:30 90 min	Presentación previa de la iniciativa a visitar Día 2	<p>Un representante del negocio verde a visitar el segundo día hace una presentación sobre su negocio, resaltando los aspectos ambientales, sociales y económicos del mismo.</p> <p>Se abre un espacio para que los participantes realicen preguntas sobre los aspectos mencionados considerando los formatos entregados.</p>		
15:30-15:50 a.m. 20 min	Cierre de Sesión (Pasos a Seguir del plan de trabajo, Compromisos y Evaluación de la jornada)	<p>Se recuerdan los pasos a seguir considerando el plan de trabajo de la A.A.</p> <p>Se escriben los compromisos de los diferentes actores. Ej. Envío de memoria, organizar el próximo taller, etc. Se conciertan fechas tentativas para cada uno. Adicionalmente se entrega el formato de evaluación del taller (Formato MADS).</p>		Pliegos de papel Kraft, Tarjeta, Marcadores, cinta de enmascarar.

Día 2

Hora /tiempo (min)	Actividad/tema	Metodología	Responsables	Requerimientos
9:00-9:15 am. 15 min	Presentación de objetivos, agenda y metodología Reglas de juego	<p>La A.A. y el MADS dan la bienvenida.</p> <p>Se dan a conocer los objetivos del taller y lectura a agenda.</p> <p>Se conciertan las Reglas de Juego con los participantes (ej. construir, participar, evitar salir del salón, evitar el uso de celulares, etc.)</p>	<i>(Indicar los responsables de cada actividad)</i>	Agenda
9:20-12:00 240 min	Revisión Proyecto piloto. Parte práctica de criterios.	<p>El grupo de asistentes del primer día, verifican los criterios evaluados el primer día junto con el encargado de la iniciativa en campo. (De acuerdo al tamaño del grupo, éste se dividirá)</p> <p>Se realiza un recorrido por las instalaciones del negocio verde para verificar los criterios.</p>		Formatos verificación criterios.
12:00-13:00 60 min	RECESO			
13:00-14:00 60 min	Cálculo de la calificación de negocio verde	<p>Se estima la calificación de la iniciativa y se indica su interpretación. Se indica que por cada uno de los criterios con calificación de 0 o 0.5. En observaciones se indica la justificación de la calificación.</p>		Formatos verificación criterios

Hora /tiempo (min)	Actividad/tema	Metodología	Responsables	Requerimientos
14:00-14:20 20 min	Conclusiones, Compromisos y Cierre de la sesión	Conclusiones, compromisos y recordar pasos a seguir. Visualizar en una cartelera.		Pliegos de papel Kraft, Tarjetas, Marcadores, cinta

Recursos: Presentación de la ONVS, Video “Aprendamos Sobre Negocios Verdes y Sostenibles”, PNNV y PRNV según la región, (Ver “Tabla Documentos Básicos de Consulta”), Presentación de criterios de negocios verdes, Guía de verificación y evaluación de criterios de negocios verdes y sus formatos y formato de memoria de talleres/Reuniones (Ver Anexo B)

Productos: Grupo de funcionarios A.A. y entidades territoriales integrantes de la mesa interinstitucional, iniciativa de Negocios Verdes verificadas bajo los criterios de negocios verdes en la región.

2. Levantamiento Línea Base de Negocios Verdes en la región

La capacitación de los funcionarios en criterios de negocios verdes, así como de otros actores que van a ser parte de este proceso, y la identificación de la oferta potencial de Negocios Verdes en la región, permiten iniciar el proceso de levantamiento de la línea base, cuyo proceso se describe a continuación:

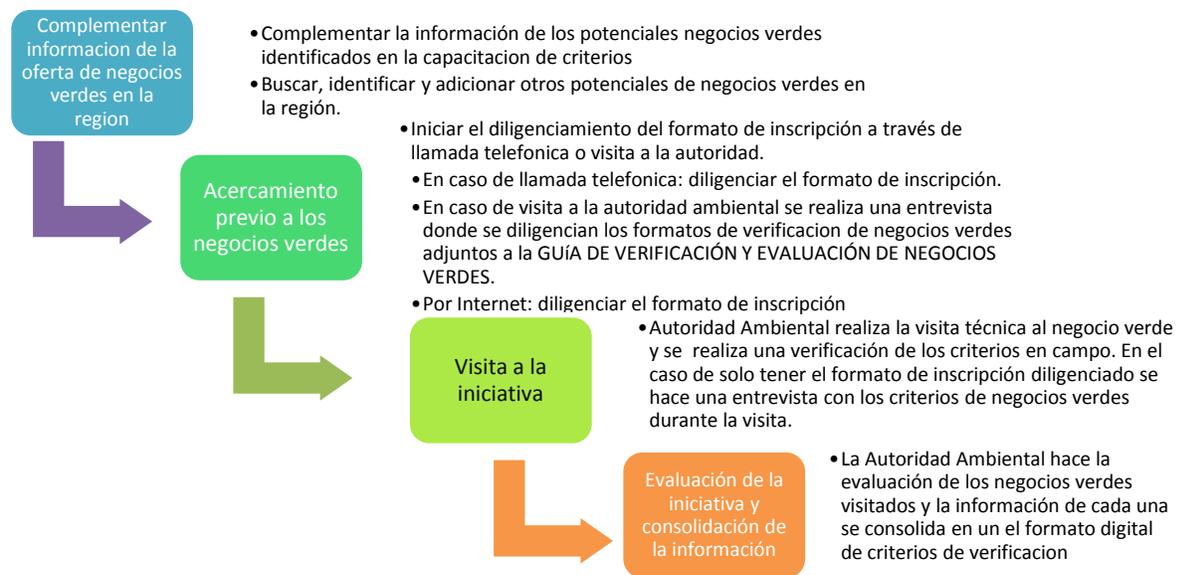


Figura 16. Proceso levantamiento línea base

Después de la evaluación de la iniciativa y consolidación de la información se procede a realizar el plan de mejora. Este procedimiento, así como el de verificación se encuentran en la **Guía de Verificación y Evaluación de Negocios Verdes**, disponible en la página web del MADS:

<https://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/1384-plantilla-negocios-verdes-y-sostenibles-39>

La consolidación de la línea base dará a conocer el verdadero potencial de los negocios verdes en cada región, así como también servirá de práctica para que los funcionarios y otras entidades involucradas adquieran experiencia en este proceso. Cabe aclarar que la autoridad ambiental, de acuerdo a su capacidad, puede tercerizar esta actividad contratando a profesional externo o haciendo una alianza con algún actor como institución educativa, Cámara de Comercio, Agencia de Cooperación Internacional, entre otros.

De otra parte esta actividad permitirá definir el trabajo de acompañamiento a las iniciativas identificadas en la línea base y como se adelantara un trabajo articulado con los actores o instituciones aliadas, para fortalecer la oferta de negocios verdes en la región.

Actividades de Apoyo

Curso de Negocios Verdes e inclusivos

Dado el interés que suscitará la línea base entre empresarios y autoridades, se sugiere como actividad de soporte el desarrollo de un curso que profundice el conocimiento de negocios verdes para incentivar los emprendimientos sostenibles. En el caso de Norte de Santander y Meta se incluyó el concepto de negocios inclusivos para fortalecer la comercialización e involucramiento con empresas ancla.

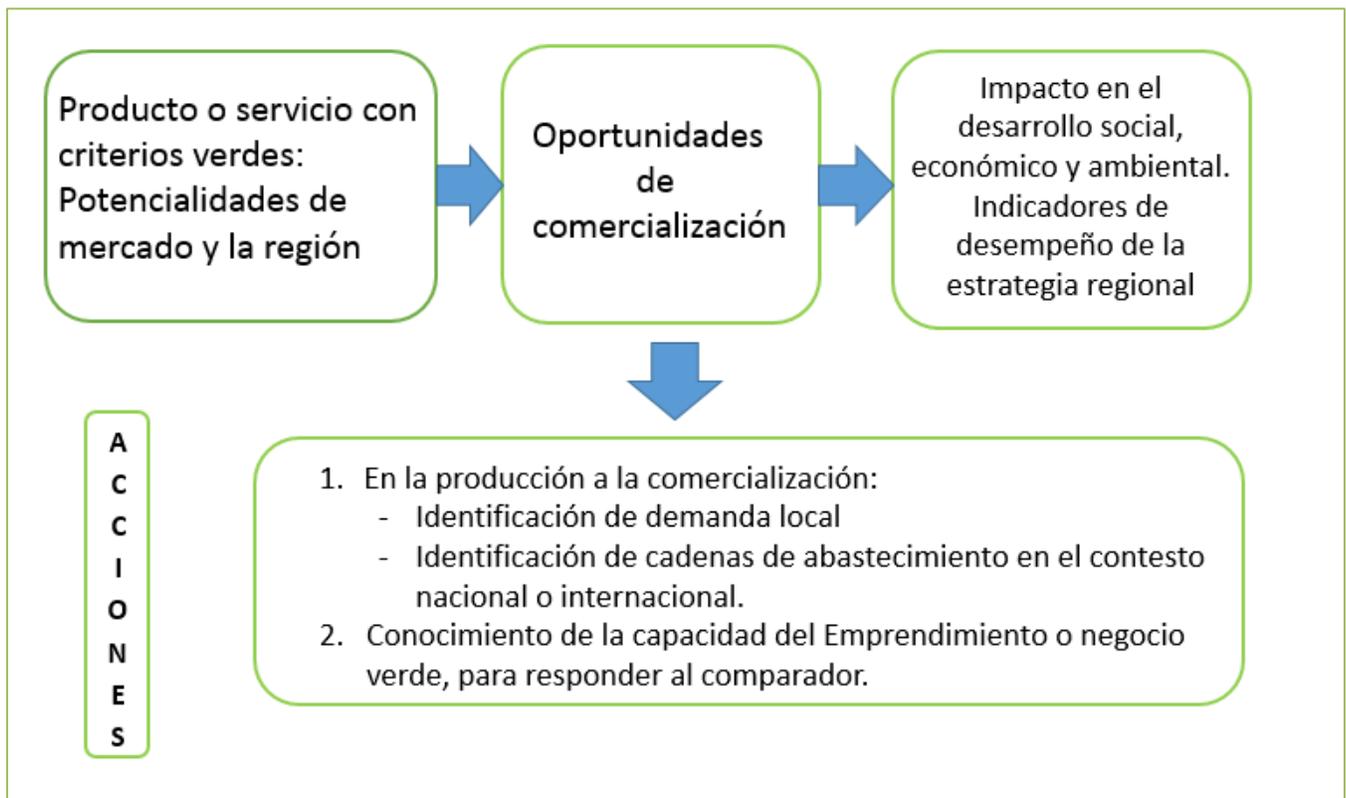


3.2.4. Comercialización



Este proceso es clave para la generación de negocios verdes, sin embargo ésta no debe ser una estrategia individual, sino debe enmarcarse en las líneas estratégicas del Plan Nacional de Negocios Verdes. El crecimiento del consumo responsable a nivel mundial, junto con la apertura de mercados y tratados de libre comercio, y políticas de compras sostenibles, son una oportunidad de comercialización de productos verdes.

Igualmente y como se explicó en la actividad de apoyo anterior, las experiencias de emprendimientos inclusivos, alineados a cadenas de abastecimiento permiten mejores prácticas de comercialización y rentabilidad. A nivel macro, el alcance de las siguientes acciones están orientadas para ser implementadas por las ventanillas de negocios verdes.



Acciones: DE LA PRODUCCIÓN VERDE A LA COMERCIALIZACIÓN

Identificación de la Demanda Local:

Se sugiere identificar instituciones, empresas, y nichos de mercado que requieran o pueda ofrecerse el producto o servicio, en el mismo territorio de producción. Las instituciones públicas, empresas regionales, cajas de compensación, pueden ser actores que se identifiquen como potenciales compradores.

La comercialización local, disminuye costos de distribución y responde a la demanda de consumo e incluso a políticas de contratación local de algunos sectores económicos (por ejemplo sector extractivo e infraestructura) por esta razón puede convertirse en factor de competitividad.

¿Cómo participar en el mercado internacional con productos o negocios verdes?

Algunos productos para que puedan participar en el mercado internacional, deben responder a ciertos estándares que se pueden diferenciar en los sellos ecológicos o ambientales (Ver sellos ambientales en el PNNV, página 78). Al integrar estos sellos que certifican un producto, respondiendo con mayores atributos, pueden acceder con mayor posibilidad a este tipo de mercados. Una estrategia regional o sectorial, puede ser lograr la obtención de un sello en particular.

Consumidores

Dinamizar la demanda regional de productos verdes, generando cambios culturales en el consumo, es una oportunidad que permite involucrar a la academia en procesos de investigación y sensibilización para educar a la comunidad en general en los impactos positivos de los mercados verdes para el desarrollo social, protección ambiental y el cuidado del ser humano.

Los comportamientos de los consumidores han generado cambios en el mercado, por esta razón es de gran importancia generar acciones particulares, para informar, educar y promover el consumo responsable en las regiones del país. Los productos verdes tiene un riesgo y reto importante: que sean asequibles para el consumidor. Cuando el mercado y la oferta es local se disminuye los costos de distribución y en algunos casos de embalaje, por esta razón es factible generar cambios en la cultura del consumo local responsable.

Estrategia Transversal de Comunicaciones y Relacionamiento: promoción, gestión de conocimiento, y negociación.

La promoción de los negocios verdes, deben apoyarse de una estrategia de comunicaciones que permita visibilizar las ventajas comparativas, competitivas que tiene frente al desarrollo sostenible. Se sugiere:

- Información y contenidos que reporten cifras, casos, oportunidades y la valoración del impacto de los negocios verdes.
- Relacionamiento, sensibilización y capacitación a medios de comunicación, líderes de opinión y periodistas regionales y nacionales
- Movilización de negocios verdes en redes sociales, Ferias sectoriales, regionales y nacionales de negocios verdes. Ejemplo BIOEXPO

3.3. Factores a tener en cuenta a la hora de implementar la metodología

Es importante considerar ciertos aspectos para lograr la implementación exitosa de los PRNV en las regiones. Estos se describen brevemente a continuación:

- **Interés de la A.A.**

Es muy importante que la A.A. este comprometida desde la dirección general con la implementación del PRNV. Para esto se han propuesto los procesos explicados en el presente documento. Además este es un trabajo donde se requiere que cada uno de los funcionarios involucre en su quehacer un enfoque de Negocios Verdes.

- **Recursos**

Se recomienda que la A.A. busque el apoyo de instituciones como academia, cooperación internacional y el MADS, como actores clave para la promoción y fomento de los Negocios Verdes. También es importante identificar en qué momento de la planeación institucional se encuentra cada A.A al iniciar el proceso de implementación del PRNV, ya que el tema de Negocios Verdes implica actividades que necesitan asignación de recursos específicos para su ejecución. La carencia de diferentes recursos como dinero, asistencia técnica y logística pueden limitar el comienzo del proceso.

- **Articulación interinstitucional**

Es importante conocer que para la promoción de los negocios verdes en las regiones existen diferentes actores que pueden colaborar para lograr el objetivo. Se espera que la A.A. este comprometida con este proceso y que sea ente sinérgico para lograr la articulación con las entidades estratégicas previamente identificadas dejando a un lado protagonismos y cualquier tipo de problemas previamente adquiridos.

- **Conocimiento de temas de Negocios Verdes**

Tener claridad y conocimiento en los temas relacionados con los Negocios Verdes es una base importante para iniciar el proceso de implementación de los PRNV. Para esto la A.A. puede hacer uso de las publicaciones realizadas por la ONVS, así como de la asistencia brindada por la misma, la academia e instituciones públicas o privadas con conocimiento en el tema, quienes pueden ayudar a la capacitación de la A.A. y demás entidades territoriales en Negocios Verdes y a su vez aclarar conceptos de los mismos, evitando generar confusiones durante el proceso de implementación.

Los factores mencionados anteriormente deben ser considerados a la hora de iniciar la metodología para implementar los PRNV, ya que estos se pueden convertir en cuellos de botella que de no corregirse podrían afectar los resultados esperados.

4. CASOS EXITOSOS Y REFLEXIONES

CASO N°1: CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE LA FRONTERA NORORIENTAL- CORPONOR

La implementación del PRNV inicia en el primer semestre del 2015 con el acompañamiento de la ONVS del MADS, el Programa PRODES de GIZ y el apoyo del área de Mercados Verdes de CORPONOR. Como actividad inicial se trazó un plan de trabajo que recoge cuatro (4) actividades fundamentales:

1. Levantamiento de una Línea Base de Negocios Verdes en Norte de Santander.
2. Capacitación sobre Negocios Verdes
3. Ejercicios de comercialización de productos de Negocios Verdes
4. Posicionamiento de una unidad de coordinación para la ventanilla/nodo de Negocios Verdes.

Para el último trimestre del año se contrató un consultor para orientar en la ventanilla/nodo de negocios verdes, a los empresarios, emprendedores y todos los interesados en desarrollar Negocios Verdes en la región.

A finales de 2015 CORPONOR contará, con:

1. Una base de datos de Negocios Verdes del departamento de Norte de Santander.
2. Acompañamiento a cinco (5) empresas de Negocios Verdes que participarán en BIEXPONOR 2015.
3. Un espacio web exclusivo para negocios verdes (en desarrollo).
4. Desarrollo de un curso de negocios verdes e inclusivos con Universidades Regionales y Nacionales, dirigido a emprendedores, empresarios, y entidades gubernamentales.

La ventanilla/nodo de negocios verdes de CORPONOR, tiene cuatro (4) servicios.

1. Asesoría en verificación de criterios de negocios verdes.
2. Sensibilización y difusión del concepto de negocios verdes.
3. Comercialización en donde se buscan empresas interesadas en contactar con emprendimientos de Negocios Verdes y desarrollar mercados para ellas.
4. Articulación y coordinación de todas las instituciones que hacen parte de la ventanilla/nodo de Negocios Verdes (Comité de Negocios Verdes e Inclusivos).

Datos de contacto:

Nombre	Dirección	Teléfono	Email
Sandra Milena Gómez Peñaranda	Subdirección de recursos naturales	5828484 Ext. 437	sgomez@corponor.gov.co
Enrique Erazo			edenerazo@yahoo.es

CASO N°2: Corporación Autónoma Regional de La Guajira-CORPOGUAJIRA.

CORPOGUAJIRA, encargada de administrar los recursos naturales renovables y el ambiente generando desarrollo sostenible en el área de la jurisdicción del departamento de La Guajira, la Corporación Fondo Biocomercio-CFB y el MADS, inauguraron desde Diciembre 2014 de manera oficial la Ventanilla Verde de Promoción e Información de Productos, Servicios Ecológicos, Turismo de Naturaleza y Ecoproductos.

En este lugar, ubicado en Palomino (Dibulla), los eco-visitantes, consumidores y la comunidad en general, encuentran productos, bienes y servicios, basados en la innovación, generando beneficios ambientales directos, que contribuyen con la conservación de la diversidad biológica de la zona.

Corpoguajira es una de las autoridades ambientales pioneras en implementar este proyecto en el que se comercializan artesanías en fique, café orgánico, dulces típicos de Monguí, soluciones de energía fotovoltaica y se brindará una completa información ecoturística.

A través de la Ventanilla Verde se implementa de forma productiva y regional las políticas nacionales del PENMV ahora PNNV, la Política de Producción más Limpia y la Política de Producción y Consumo Sostenible, con el fin de dinamizar y desarrollar los objetivos de estas políticas de una forma local enfocada al nivel sectorial. A través de este instrumento se apoya a los diferentes sectores en el fortalecimiento y gestión de un tema de interés específico.

Adicionalmente, el espacio es aprovechado para realizar capacitaciones y llevar a cabo ruedas de negocios e intercambios con organizaciones nacionales e internacionales interesadas en fortalecer iniciativas de negocios verdes.

La Ventanilla hace parte de la Subdirección de Gestión Ambiental de CORPOGUAJIRA y está integrada por un grupo de profesionales del Área de Ecosistemas y Biodiversidad con el fin de apoyar a los empresarios en los temas de Gestión Ambiental y el ingreso de productos y empresas al Programa Regional de Negocios Verdes. Es una plataforma, presencial que tiene como fin facilitar el acceso a información y asesoría a organizaciones o personas naturales.

Como actividades de acompañamiento a Corpoguajira, por parte del MADS. APC Colombia y el Fondo Biocomercio, se han realizado el subproceso de planeación y mesa interinstitucional con el fin de apoyar los esfuerzos de la A.A. en cuanto a la promoción y fortalecimiento de los negocios verdes en la región, incluyendo la herramienta ya consolidada de ventanilla verde de la Guajira.

Datos de Contacto:

Nombre	Dirección	Teléfono	Email
Luis Manuel Medina Toro	Dirección General	727-5125	director@corpoguajira.gov.co
Isabel Fonseca Lindao	Ecosistemas y Biodiversidad		g.fonseca@corpoguajira.gov.co
Nuvia Helena Celedon			nuviaceledon@car.corpoguajira.gov.co

Reflexiones a partir de los casos:

A continuación se presentan las reflexiones resultantes de los casos exitosos de la implementación del PRNV:

- La ventanilla/Nodo de NV se constituye como un mecanismo para promocionar y fomentar los Negocios Verdes de las regiones, siendo estos una alternativa para la generación de ingresos y empleo en el marco del desarrollo sostenible.
- La metodología permite la identificación de potencialidades regionales para el aprovechamiento de la Biodiversidad de manera sostenible.
- Generación de negocios que pueden mejorar las condiciones socioeconómicas de las poblaciones.
- Integración de cadenas de valor para mejorar la competitividad de las regiones.
- Inclusión de los Negocios Verdes como un elemento de planificación para el fomento y promoción a nivel regional en la actividades de los comités regionales de competitividad o quien realice sus funciones.
- Inclusión en el Planes de Gestión Ambiental Regional –PGAR de las A.A. la implementación del PRNV, a fin de contar con presupuesto, indicadores que permitan cuantificar la gestión entorno a los Negocios Verdes.
- Sensibilizar a los directivos sobre la importancia de la implementación de las Ventanillas/Nodos regionales de Negocios Verdes asignando presupuesto y personal técnico.
- Se hace necesario iniciar campañas a nivel nacional y regional de sensibilización al consumidor para estimular la demanda de productos de los Negocios Verdes.

BIBLIOGRAFIA

- Departamento Nacional de Planeación –DNP(2015). Plan Nacional de Desarrollo. Disponible en:
<https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Que-es-el-Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>
- Departamento Nacional de Planeación-DNP(2015) . Bases del Plan Nacional de Desarrollo. Disponible en:
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Bases%20Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%202014-2018.pdf>
- Universidad Santo Tomas. (2015). Mercados Verdes. Disponible en:
http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/Momento%202_Formacion%20Ambiental_Maria%20Teresa%20Sarabia/mercados_verdes.html
- Convention on Biological Diversity. (2015). Convenio sobre la Diversidad Biológica. Disponible en:
<https://www.cbd.int/doc/legal/cbd-es.pdf>
- Fondo Biocomercio Colombia. (2015). Biocomercio y Mercados Verdes. Disponible en:
<http://www.biocomerciocolombia.com/index.php/biocomercio-y-mercados-verdes/que-es-biocomercio>
- Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. (2015). Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos. Disponible en:
<http://www.humboldt.org.co/images/documentos/pdf/documentos/pngibse-espaol-web.pdf>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2015). Negocios Verdes y Sostenibles. Disponible en:
<https://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article?id=847:plantilla-negocios-verdes-y-sostenibles-31>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2015). Documentos de Interés.
<https://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/1384-plantilla-negocios-verdes-y-sostenibles-39#documento-interes>
- Presidencia de la República. (2015). Sistema Nacional de Competitividad e Innovación. Disponible en:
<http://wsp.presidencia.gov.co/sncei/institucionalidad/Paginas/comisiones-regionales.aspx>

DOCUMENTOS BÁSICOS DE CONSULTA

- **Plan Nacional de Negocios Verdes**
<https://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/1385-plantilla-negocios-verdes-y-sostenibles-40#documento-interés>
- **Programas Regionales de Negocios Verdes**
<https://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/846-plantilla-negocios-verdes-y-sostenibles-30>
- **Guía de verificación y evaluación de Criterios de Negocios Verdes**
<https://www.minambiente.gov.co/index.php/component/content/article/1384-plantilla-negocios-verdes-y-sostenibles-39#documento-interés>
- **Video “Aprendamos sobre Negocios Verdes”**
<https://www.youtube.com/watch?v=rfD-UKuod18>

a) Modelo de Carta Invitación Autoridades Ambientales

(Logos)
Bogotá, D. C. (Fecha)

Señor

(Nombre Director)

Director

(Nombre Corporación)

(Dirección)

(Ciudad, Departamento)

Apreciado/a Director/a,

La Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, expidió a finales del año 2014, el Plan Nacional de Negocios Verdes y los Programas Regionales de Negocios Verdes, el cual tiene como objetivo principal “Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y toma de decisiones que permitan el desarrollo, fomento y promoción tanto de la oferta como de la demanda de los negocios verdes y sostenibles en el país, a través del desarrollo de una plataforma adecuada de instrumentos, incentivos, coordinación y articulación institucional que conlleve al crecimiento económico, generación de empleo y la conservación del capital natural de Colombia”. Además en el actual Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, quedó incluido como una de sus metas “La implementación de los Programas Regionales de Negocios Verdes” generando una importancia aún mayor. Por lo anterior la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles, quiere acompañar a la (corporación/Autoridad Ambiental) que usted dirige, en la implementación del Programa Regional de Negocios Verdes, para lo cual ya se han desarrollado varias acciones en cumplimiento de la Meta del Plan Nacional de Desarrollo enmarcado en este tema.

Por este motivo, proponemos una agenda de trabajo en dos escenarios:

Taller interno de planeación con la (corporación/Autoridad Ambiental) para realizar un balance, a la fecha, de la implementación del Programa Regional, Nodo o Ventanilla a fin de identificar sus avances y resultados; y elaborar un plan de trabajo conjunto para el fortalecimiento de los Negocios Verdes en el departamento. Para este punto se requiere de una reunión previa con el Sr Director, Subdirectores y Directores Territoriales, Jefes y Coordinadores de Oficina con el fin de enterarlos y comprometerlos con este proceso, además para identificar los

- i) profesionales relacionados con los negocios verdes que asistirían al taller. Dicho taller se realizaría el **(fecha y hora)**. El lugar (dirección). La agenda de este taller se envía en el anexo.
- i) La articulación de actores por medio de la consolidación de la mesa interinstitucional con el fin de posicionar y potenciar los Negocios Verdes a nivel regional y local, y así se logren articular esfuerzos en los distintos niveles de gestión. Esta segunda etapa se realizaría el **(fecha y hora)**. Esperamos aprovechar el espacio de la Comisión Regional de Competitividad o de otro espacio que ustedes definan para cumplir con el objetivo. La agenda de este taller se envía en el anexo.
- ii) Acompañamiento técnico, que incluye la capacitación en verificación de los criterios de negocios verdes de los funcionarios y entidades participantes en la mesa interinstitucional. Esta actividad tiene como fin dar a conocer las herramientas desarrolladas por la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles para la identificación de los negocios verdes en las regiones. Esta tercera etapa se realizaría el **(fecha y hora)**.

Agradecemos de antemano su decidido apoyo para el desarrollo del presente proceso, con el fin de lograr estos objetivos conjuntos y un efectivo apoyo en el tema de los Negocios Verdes para el departamento de (nombre del departamento). Por favor confirmar la persona de contacto con quien se adelantara la coordinación de esta actividad, nuestros contactos para el desarrollo de esta agenda son los siguientes: (Correos Electrónicos responsables) o al teléfono (celular-fijo)

Atentamente,

b) Formato de Memoria Talleres/Reuniones

(Título del Taller)

(Foto)

MEMORIAS TÉCNICAS
(Lugar y Fecha)

INTRODUCCIÓN

AGENDA DEL TALLER

(incluir la agenda desarrollada durante el taller)

DESARROLLO DEL TALLER

(Describir los momentos desarrollados durante el taller. Incluir fotos de cada momento. También se pueden utilizar tablas para dar mayor entendimiento y orden a los resultados obtenidos en el taller)

COMPROMISOS

(Hacer una tabla que incluya los compromisos generados durante el taller, a continuación se muestra un modelo de la tabla. Incluir foto soporte de los compromisos)

Actividad	Responsable	Fecha Tentativa

c) Herramienta de formulación del plan de acción para la implementación de PRNV

Esta herramienta es una guía que brinda elementos de apoyo para la formulación del plan de acción para la implementación del PRNV en la jurisdicción de cada autoridad ambiental. Su construcción se realizó a partir de los cinco (5) PRNV publicados junto con el PNNV.

Metodología

La presente herramienta se divide en tres secciones. La primera sección está orientada a la construcción del PA a través de tres pasos.

Paso 1. Identificación de vacíos en las líneas estratégicas de intervención del PRNV

Conforme al Programa Regional de Negocios Verdes para las regiones se proponen ocho (8) líneas estratégicas de intervención para la construcción del Plan de Acción del PRNV. Estas líneas estratégicas involucran elementos de soporte de las entidades para el desarrollo del mercado de Negocios Verdes: fortalecimiento de la demanda (consumidores) y fortalecimiento de la oferta (productores/empresas).

La siguiente tabla permite relacionar estas líneas estratégicas con las actividades adelantadas por la Autoridad Ambiental con el fin de identificar aquellas líneas estratégicas de intervención que aún no han sido adoptadas o adelantadas por la A.A., así como asegurar que las actividades adelantadas están orientadas a los objetivos planteados para cada una de las líneas estratégicas.

Adicionalmente, la tabla permite identificar las dependencias que estarían liderando cada una de las líneas estratégicas de intervención y sus actividades correspondientes.

Línea Estratégica de intervención (PRNV)	Objetivos	Actividades relacionadas en el PGAR adoptado por la A.A.	Adelantos realizados por la A.A.	Dependencia a cargo dentro de la A.A.	Encargado en la dependencia	Posibles Actores Externos Clave
Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y productor sobre los Negocios Verdes.	Dar a conocer a las instituciones públicas y privadas y a la sociedad civil qué son los Negocios Verdes, sus características diferenciadoras, sus beneficios para el ambiente, la salud y la sociedad.	<i>(Indicar las actividades del PGAR adoptado por la Autoridad Ambiental que correspondan a la línea estratégica)</i>	<i>(Indicar las actividades adelantadas por la Autoridad Ambiental que correspondan a la línea estratégica ej.. Plan estratégico de comunicaciones)</i>	<i>(Indicar la dependencia a cargo del desarrollo de las actividades ej. Secretaria General/ Subdirección de gestión Ambiental)</i>	<i>(Indicar la persona encargada de la dependencia y de las actividades)</i>	<i>(indicar alianzas interinstitucionales o actores externos con los que se estén desarrollando estas actividades)</i>
Política y normatividad	Revisar y ajustar el marco normativo con el fin de facilitar el impulso y posicionamiento de los Negocios Verdes; que este marco sea claro y transparente, que permita contar con una interpretación unificada y que disminuya el riesgo y la incertidumbre del proceso sobre requisitos, procedimientos, tiempo y costos.					
Ciencia, tecnología e innovación.	Promover y fomentar la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en cada uno de los sectores de Negocios Verdes, con el fin de lograr los siguientes objetivos: - Incrementar la competitividad de los productos de Negocios Verdes. - Generarle valor agregado a los productos de Negocios Verdes. - Permitir la diferenciación en el mercado. - Facilitar la apropiación y adaptación local del conocimiento (investigación, tecnología, innovación).					
Recursos/incentivos económicos y financieros.	Desarrollar y articular instrumentos económicos y financieros específicos a los sectores pertenecientes a Negocios Verdes con el fin de promover e impulsar la oferta y la demanda del mercado verde.					
Acceso a mercados	Posicionar y consolidar los productos y servicios de Negocios Verdes en el mercado local, regional, nacional e internacional por medio del diseño y aplicación de estrategias de comercialización y de la articulación con los actores que dinamicen la oferta y demanda del mercado verde.					

Coordinación y articulación institucional/sectorial	Coordinar y articular a las instituciones públicas y privadas y a los sectores productivos relacionados con Negocios Verdes, a nivel regional y a nivel regional-nacional, con el fin de promocionar y consolidar estos negocios como un nuevo renglón en la economía regional.				
Sistema de información de mercado, monitoreo y evaluación.	Desarrollar un sistema de información Regional/Nacional de Negocios Verdes que cumpla las siguientes funciones: <ul style="list-style-type: none"> - Difundir y promover sus productos y servicios. - Servir de conector entre la oferta y la demanda (regional/nacional/internacional). - Describir las tendencias e investigaciones de mercado (regional/nacional/internacional). - Describir los requisitos de ingreso a los mercados. - Difundir los procesos de desarrollo tecnológicos. - Difundir las consultorías/diagnósticos/investigaciones realizadas a la fecha. - Divulgar y promover políticas, normatividad, instrumentos, convocatorias y líneas de financiación de Negocios Verdes. - Brindar reconocimiento a sus empresas, entre otros. 				
Desarrollo y fortalecimiento de la oferta.	Fortalecer las capacidades de gestión y formación técnica/profesional de los actores de la oferta con el fin de promover: <ul style="list-style-type: none"> - Su desarrollo empresarial. - La implementación de una producción competitiva. <p>La Investigación y la innovación orientadas a los Negocios Verdes.</p>				

Paso 2. Propuesta de actividades líneas estratégicas a incluir en el PA.

La tabla anterior permite visualizar aquellas líneas de acción donde la A.A. no ha adelantado actividades o no tenga contemplado realizar actividades relacionadas con las mismas. Se recomienda que estos vacíos sean llenados con las siguientes actividades propuestas.

Línea Estratégica de intervención (PRNV)	Actividad	Resultados esperados	Indicador	Tiempo de ejecución por actividad (Corto - 4 años, Mediano - 8 años, o Largo Plazo - 12 años)
Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y productor sobre los Negocios Verdes.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear e implementar campañas de divulgación regional y nacional sobre el PRNV (conceptos, beneficios, sectores, herramientas, objetivos, etc.) a las Instituciones Públicas, la academia, la mesa de cooperantes internacionales, el sector financiero y los gremios productivos. 2. Realizar campañas regionales de sensibilización para reforzar continuamente la estrategia nacional. 3. Crear e implementar una campaña de promoción y sensibilización al consumidor sobre el uso, ventajas y beneficios de los Sellos Ambientales. 4. Incentivar la participación de la empresa privada regional. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Campaña creada e implementada que dinamice el mercado de los Negocios Verdes e impulse un cambio cultural del productor y del consumidor. 2. Campañas regionales implementadas. 3 y 4. Posicionamiento, consolidación y reconocimiento de los sellos en el mercado (demanda y oferta) regional, nacional e internacional. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No de campañas realizadas (instituciones públicas, academia, mesa de cooperantes, sector financiero y gremios). 2. No de campañas regionales implementadas. 3. Una campaña de promoción y sensibilización creada e implementada. 4. No de mesas de trabajo, campañas y talleres, entre otros realizados. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Corto 2. Corto 3. Corto 4. Corto
Política y normatividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar y difundir herramientas (manuales, guías) de procedimientos sobre la implementación de la normatividad ambiental (protocolos, permisos) en diferentes sectores que aprovechan la biodiversidad. 2. Establecer condiciones claras para los productos no maderables del bosque, que estén acordes con el uso sostenible de los mismos. 3. Generar capacidades en las comunidades para las negociaciones de distribución justa y equitativa de beneficios por el acceso al recurso genético 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Protocolos de uso y aprovechamiento sostenibles de la biodiversidad reglamentados. 2. Claridad y transparencia en los permisos de aprovechamiento Solicitados 3. Valoración de los saberes tradicionales, con reglas de juego claras en cuanto a su compensación social y económica. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nº de herramientas elaboradas y difundidas. 2. Nº de herramientas elaboradas y difundidas. 3. Nº de comunidades (actores) capacitadas, Nº de talleres y mesas de trabajo realizados 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Corto 2. Corto 3. Corto
Ciencia, tecnología e innovación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear mesas de trabajo donde participen la academia, Colciencias, los institutos de investigación, MINCIT y el sector privado representado en cada una de los sectores de Negocios Verdes. 2. Desarrollo de agendas tecnológicas por sectores de Negocios Verdes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigaciones desarrolladas articuladas a la visión del Negocio Verde. 2. Valor agregado y competitividad generada a 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nº de mesas de trabajo realizadas. 2. Nº de agendas tecnológicas por sectores de Negocios Verdes creadas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Corto 2. Corto 3. Corto 4. Corto

Línea Estratégica de intervención (PRNV)	Actividad	Resultados esperados	Indicador	Tiempo de ejecución por actividad (Corto - 4 años, Mediano - 8 años, o Largo Plazo - 12 años)
	3. Generar la línea base de especies regional con potencial para los Negocios Verdes. 4. Articular el conocimiento ancestral al tema de Negocios Verdes y viceversa, de manera que las comunidades aporten y aprovechen estas nuevas tendencias.	los productos y empresas de Negocios Verdes. 3. Valor agregado y competitividad generada a los productos y empresas de Negocios Verdes. 4. Saberes tradicionales con reglas de juego claras en cuanto a su compensación social y económica.	3. Documento de línea base de especies regional desarrollado. 4. N° de mesas de trabajo realizadas.	
Recursos/incentivos económicos y financieros.	1. Divulgación de fuentes de financiación existentes 2. Gestionar la creación de convocatorias regionales de fondos para iniciativas de Negocios Verdes. 3. Socializar el PRNV como hoja de ruta (Plan de Trabajo) de planificación y ejecución con los cooperantes de la región. 4. Sostenibilidad PRNV: Incluir el programa de Negocios Verdes dentro de los planes de acción de las entidades de la Comisión Regional de Competitividad (o quien haga sus veces).	1 y 2. Conocimiento de las oportunidades de financiación disponibles por parte de los actores de Negocios Verdes. 2. Articulación y consecución de recursos financieros y técnicos con los cooperantes internacionales de la región. 4. Sostenibilidad financiera del PRNV.	1. N° de actividades de divulgación realizadas. 2. N° de convocatorias regionales realizadas. 3. N° de eventos de socialización realizados. 4. N° de entidades que han incluido el PRNV en sus planes de acción.	1. Corto 2. Corto 3. Corto 4. Corto
Acceso a mercados	1. Identificar las estrategias de comercialización de productos de Negocios Verdes que actualmente existen en los diferentes departamentos de la región. 2. Crear e implementar actividades para articularse a las estrategias de comercialización identificadas. 3. Crear espacios regionales de comercialización donde los productores locales experimenten sus primeros acercamientos con el mercado (jardines botánicos, plazas de mercado, cámaras de comercio, gobernaciones, hoteles, centros comerciales, etc.). 4. Crear convenios de comercialización regionales con cadenas de grandes superficies que incluyan góndolas especializadas, codificaciones gratuitas, pago a corto plazo y más de un sector de Negocios Verdes. 5. Gestionar alianzas y convenios regionales con los siguientes gremios: hoteles, clubes, restaurantes e industrias entre otros para dinamizar la oferta y demanda regional de Negocios Verdes. 6. Participar en BIOEXPO Colombia con el mayor número posible de productores regionales de Negocios Verdes que cumplan con todos los requisitos legales exigidos. 7. Gestionar y organizar ferias regionales de Negocios Verdes.	1 y 2. Estrategias de comercialización en las regionales identificadas y articuladas. 3-7. Incremento en la participación de productos regionales de Negocios Verdes en mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.	1. Documento con las estrategias identificadas. 2. N° de actividades implementadas para articularse con las estrategias de comercialización identificadas. 3. N° de espacios de comercialización creados. 4. N° de convenios con grandes superficies creados. 5. N° de alianzas y convenios creados. 6. N° de iniciativas que participan den bioexpo 7. N° de ferias regionales realizadas.	1-7 Corto

Línea Estratégica de intervención (PRNV)	Actividad	Resultados esperados	Indicador	Tiempo de ejecución por actividad (Corto - 4 años, Mediano - 8 años, o Largo Plazo - 12 años)
Coordinación y articulación institucional/sectorial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear e implementar la metodología de Ventanilla Regional de Negocios Verdes (involucrar personal ambiental y empresarial). 2. Gestionar una mesa técnica de Negocios Verdes al interior de las Comisiones Regionales de Competitividad (CRC). 3. Diseñar estrategias para que las grandes empresas se involucren en los Negocios Verdes Regionales. 4. Generar Negocios Inclusivos regionales entre las grandes empresas y las empresas/proveedores locales en las iniciativas de Negocios Verdes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metodología de Ventanilla Regional de Negocios Verdes creada e implementada en las CAR. 2. Los Negocios Verdes articulados y coordinados desde la mesa técnica creada al interior de las CRC. 3 y 4. Grandes empresas posicionadas en el mercado jalonando a pequeños proveedores regionales de Negocios Verdes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1 Guía de implementación metodología Ventanilla Regional de Negocios Verdes. 2. Mesa técnica creada al interior de las CRC. 3.Documento de estrategias diseñadas 4. N° de negocios inclusivos regionales generados 	1-7 Corto
Sistema de información de mercado, monitoreo y evaluación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar un Sistema de Información Regional/Nacional de Negocios Verdes. 2. Realizar reportes periódicos de Negocios Verdes a los actores públicos, privados y sociedad civil a nivel regional. 3. Realizar periódicamente boletines regionales de Negocios Verdes. 	1-3. Sistema de información desarrollada y consolidada como herramienta de difusión, promoción, investigación y comercialización, entre otros, articulado con los sistemas regionales y nacionales existentes.	1-3. Sistema de información desarrollado con los elementos propuestos en las actividades.	
Desarrollo y fortalecimiento de la oferta.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar, priorizar y consolidar cadenas de valor regionales de los productos actuales y promisorios identificados en los sectores de Negocios Verdes. 2. Constituir alianzas o convenios regionales con universidades, SENA, Cámaras de Comercio, Corpoica y Proexport, entre otros, para el fortalecimiento de la oferta de la región. 3. Constituir alianzas o convenios regionales de acompañamiento técnico para lograr la conversión de los sistemas productivos y de los servicios identificados hacia una producción sostenible y sustentable. 4. Generar un Banco de Proyectos de Negocios Verdes regional y articularlos a las incubadoras de empresas regionales. 5. Desarrollar guías, metodologías y herramientas para fortalecer la oferta verde, como planes de negocios, planes exportadores, concursos de emprendimiento verde, ruedas de negocios, start up eventos, entre otros. 6. Constituir la “Red de productores y prestadores de servicios regionales de Negocios Verdes” con el fin de mejorar la competitividad de los productores (calidad y cantidad), 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategias implementadas de fortalecimiento de cadenas de valor, mínimo dos por sector de Negocios Verdes. Cadenas de valor para productos de la biodiversidad, tipificadas y dinamizadas. 2-3. Fortalecimiento de la oferta verde por medio de la constitución de alianzas y convenios regionales con entidades empresariales, comerciales y ambientales. 4. Conocimiento de los bienes y servicios verdes que genera la región, articulándolos a aliados que 	<ol style="list-style-type: none"> 1. N° de cadenas de valor desarrolladas. 2-3. N° de alianzas y convenios regionales constituidos. 4. Banco de proyectos regionales generado. 5. N° de guías, metodologías y herramientas desarrolladas para fortalecer la oferta verde. O N° de concursos de emprendimiento y ruedas de negocios desarrollados. 6. “Red de productores y prestadores de servicios regionales de Negocios Verdes” constituida. 	

Línea Estratégica de intervención (PRNV)	Actividad	Resultados esperados	Indicador	Tiempo de ejecución por actividad (Corto - 4 años, Mediano - 8 años, o Largo Plazo - 12 años)
	<p>incrementar su poder de negociación y aunar esfuerzos para promocionar sus productos.</p> <p>7. Priorizar bienes y servicios de Negocios Verdes regionales, a partir de las oportunidades de mercado regionales, nacionales e internacionales y de su viabilidad en cuanto a producción, valor agregado y tecnología existente para su desarrollo.</p>	<p>les brinden apoyo específico para su consolidación.</p> <p>5. Fortalecimiento de la oferta verde por medio del desarrollo de guías, concursos y planes de negocios, entre otros.</p> <p>6. Negocios Verdes competitivos con respecto a su calidad y cantidad.</p> <p>7. Productos y servicios de Negocios Verdes regionales priorizados.</p>	<p>7. Documento de productos y servicios verdes regionales priorizados.</p>	

Paso 3. Plan de Acción

A continuación se procede a diligenciar el PA para implementar el PRNV para los próximos cuatro años. Éste recopila la información diligenciada en la tabla 1 y las actividades seleccionadas por la A.A de la tabla 2 para llenar los vacíos existentes para dar cumplimiento con los objetivos de cada una de las líneas estratégicas.

Línea Estratégica de intervención (PRNV)	Objetivos	Actividades	Resultados esperados	Indicador	Dependencia responsable	Nombre responsable	Actores externos Interesados

Conformación del grupo interdisciplinario al interior de la autoridad ambiental.

Por último, para la identificación del grupo interdisciplinario interno de la AA quien será parte de la ventanilla/nodo de NV, se utiliza la información del plan de acción para diligenciar la siguiente tabla.

Línea Estratégica de intervención (PRNV)	Dependencia responsable	Nombre responsables	Categorías a cargo

Es importante señalar que la creación de las ventanillas/nodos de negocios verdes no implica necesariamente una estructuración de la autoridad ambiental, sino que desde cada área de trabajo se tenga claro la persona o personas que estarán involucrados en su implementación y operación.

d) Modelo Plan de acción (plan de trabajo) para la conformación de la ventanilla/Nodo, o realización de alianzas o acuerdos con otras instituciones

Objetivo VNV	Actividades	Actividades Específicas	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	PRODUCTOS
Generación de alianza para la operación de la VNV	1. Identificar y protocolizar la alianza público - privada para la ejecución de la VNV	1. Definición de alcances, objetivos y metas 2. Definición de recursos 3. Elaboración de convenio de asociación 4. Protocolización (acta de inicio)													1. Convenio de asociación firmado
	2. Conformar el comité técnico de seguimiento (supervisores delegados por los aliados) y el MADS	1. Delegar la supervisión por parte de las entidades aliadas 2. Definir número y periodicidad de las reuniones y modelo de actas de seguimiento 3. Definir el modelo de reportes (informes de gestión) 4. Definir el modelo de informes financieros													1. Una carta de delegación de supervisión de la corporación 2. Una carta de delegación de supervisión Aliado
	3. Elaborar el Plan Operativo del convenio (actividades, productos, metas, indicadores)	1. Elaborar del Plan Operativo, 2. Validar y aprobar por parte de los aliados													1. Plan operativo elaborado y validado
	4. Elaborar el reporte semestral de acciones para el MADS	1. Definir las acciones a reportar junto con los resultados que se deben presentar													2 Reportes elaborados y validados por el MADS
Posicionar la VNV a nivel regional.	5. Posicionar la VNV al interior de la Corporación	1. Generar capacidades locales entre los funcionarios de la corporación y la entidad													1. Un plan de capacitación con los funcionarios

Objetivo VNV	Actividades	Actividades Especificas	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	PRODUCTOS
	como de la entidad aliada	aliada 2. Generar una estrategia de articulación entre las diferentes subdirección de la Corporación para el funcionamiento de VNV													
	6. Crear la mesa técnica de negocios verdes al interior de la Comisión Regional de Competitividad	1. Definir los mecanismos de participación 2. Apoyar la identificación de iniciativas de negocios verdes													1. Identificación de Actores que hacen parte de la Comisión Regional de Competitividad
	7. Realizar el evento de lanzamiento de la VNV	1. Elaborar la estrategia de campaña para la divulgación de la VNV en diferentes actores, gremios, productores, consumidores, almacenes de cadena donde se presenten los beneficios, el aporte a la conservación de los recursos naturales, sostenibilidad, aumento en la economía, apertura de mercados internacionales e incentive su vinculación. 1. Identificar y realizar la convocatoria a actores (Productores, comunidades de base con proyectos productivos, asociaciones y gremios de la producción) 2. Elaborar la ruta de													1. Campaña diseñada y desarrollada 1. Evento masivo de posicionamiento de la VNV 2. Informe de resultados

Objetivo VNV	Actividades	Actividades Especificas	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	PRODUCTOS
		desarrollo logística 3. Elaborar el informe de resultados Elaborar e implementar las campañas de expectativa y lanzamiento de la VNV a nivel Regional													
Identificación de los actores a vincular al interior del programa (Productores, comunidades de base con proyectos productivos, asociaciones y gremios de la producción)	8. Identificar a las entidades que promuevan negocios verdes para la consolidación de la base de datos	1. Revisar y consolidar las bases de datos con iniciativas de proyectos de negocios verdes que permita identificar productores, comunidades de base con proyectos productivos, asociaciones y gremios de la producción)													1. Bases consolidada
	9. Identificar, priorizar y convocar a los Productores, comunidades de base con proyectos productivos, asociaciones y gremios de la producción	1.Revisar los criterios Biocomercio y MADS 2. Priorizar los actores por parte de la Corporación y el aliado privado													21. Productores, comunidades de base con proyectos productivos, asociaciones y gremios de la producción, identificados y priorizados

Objetivo VNV	Actividades	Actividades Especificas	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	PRODUCTOS	
	10. Segmentar los núcleos productivos de negocios verdes: Etapa (1) Idea, inversión inicial y despegue, Etapa (2) Consolidación y expansión	1. Direcccionar a los productores, comunidades de base con proyectos productivos, asociaciones y gremios de la producción hacia las entidades encargadas de apoyar la elaboración de Plan de negocios, formalización empresarial e instrumentos financieros para el desarrollo y puesta en marcha de la iniciativa empresarial. 2. Seleccionar a los Productores, comunidades de base con proyectos productivos, asociaciones y gremios de la producción para ser vinculados a la VNV (Plan de Negocio, Mercadeo y Ventas, Innovación, Instrumentos financieros, Asesoría Técnico ambiental)														1. Base de datos con la segmentación de los grupos
	11. Verificar el cumplimiento de los criterios para la selección de los Productores, comunidades de base con proyectos productivos, asociaciones y gremios de la	1. Verificar el cumplimiento de los criterios de Negocios Verdes a los productos presentados														1. Matriz de criterios elaborada y aplicada

Objetivo VNV	Actividades	Actividades Especificas	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	PRODUCTOS
	producción														
Implementación de la VNV	12. Gestionar convenios y espacios para acceder a mercados.	1. Realizar convenios con grandes superficies y entidades con el fin de promover la comercialización de productos													# Convenios realizados
	13. Levantar la línea base de información ambiental, económica y productiva.	1. Realizar una visita de diagnostico con el fin de evaluar las necesidades específicas tanto a nivel ambiental como empresarial para cada uno de los productores vinculados a la ventanilla.													# de diagnósticos realizados
	14. Elaborar el Plan de Acción	1. Definir el Plan de Acción de acuerdo con la problemática ambiental identificada en la unidad productiva que puede generar bajo rendimiento económico y competitivo													# de planes de acción elaborados
	15. Realizar la Asistencia Técnica	1. Generar la estrategia de acercamiento entre (proveedores / consultores) y los productores con el fin de definir la ruta de implementación y los resultados a alcanzar.													# de visitas de Asistencias técnicas realizadas

Objetivo VNV	Actividades	Actividades Especificas	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	PRODUCTOS
		2. Realizar dos visitas de asistencia técnica para la orientación e implementación de las medidas sugeridas													
	16. Formulación y desarrollo de talleres de capacitación	1. Definir los temas de las capacitaciones acorde con las necesidades identificadas 2. Realizar mínimo 4 talleres de capacitación en temas relacionados con: Criterios Negocios Verdes, Aspecto técnico ambiental, Buenas prácticas de Manufactura, Ahorro y uso eficiente de recurso agua, Producción Más limpia, Buenas prácticas agrícolas, Aprovechamiento de residuos, Ahorro y uso eficiente de energía, empresariales (financieros, mercadeo, calidad, operación).													# de talleres de capacitación realizados
	17. Visita de seguimiento y evaluación de indicadores ambientales y económicos	1. Definir el tipo de indicadores a calcular junto con la metodología de obtención y análisis. 2. Realizar una visita de seguimiento a cada una de las unidades productivas vinculadas a la VNV													# de visitas de seguimiento y formulación de indicadores de impacto (económicos y ambientales)

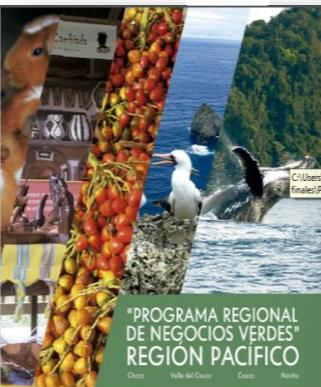
Objetivo VNV	Actividades	Actividades Especificas	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	PRODUCTOS
Conformación de la Red de productores departamental de Negocios Verdes	18. Identificación de casos exitosos	1. Identificar las acciones ambientales aplicadas en el mejoramiento de la productividad de los proyectos realizados en el marco de la VNV													# de casos exitosos identificados
	19. Identificar a productores, comunidades de base con proyectos productivos, asociaciones y gremios de la producción que pueden ser parte de la Red de Productores departamental de Negocios Verdes	1. Elaborar Base de datos consolidada 2. posicionar la red a nivel regional y nacional 3. Una rueda de negocios													
Informe final - cierre	20. Elaborar el informe final	1. Elaborar un informe que de cuenta de los resultados alcanzados por la implementación de la VNV													1. Informe final



cooperación alemana

DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



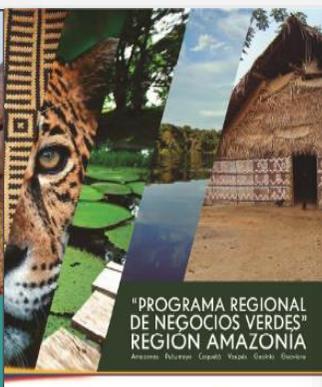
"PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES" REGION PACIFICO



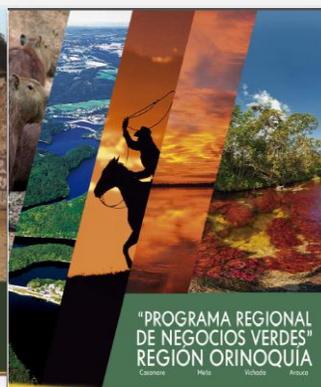
"PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES" REGION CENTRAL



"PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES" REGION CARIBE



"PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES" REGION AMAZONIA



"PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES" REGION ORINOQUIA

